

वर्ष १९९१-९२ से २००९-१०



लघु उद्योग समाचार LAGHU UDYOG SAMACHAR

ISSN 0970-7999

MSME
MINISTRY OF SMALL & MEDIUM ENTERPRISES
विकास, लघु एवं मध्यम उद्यम

अक्टूबर/October, 2010

मूल्य: 15 रुपये / Price: Rs. 15



Focus on ANDHRA PRADESH

MoU between the Ministry of MSME and the Ministry of Industry and Commerce, Republic of Mozambique



The Minister of State (Independent Charge) for Micro, Small & Medium Enterprises, Shri Dinsha J. Patel and the Minister of Foreign Affairs & Cooperation of Mozambique, Mr. Oldemiro Baloi signing an MoU on Cooperation in the field of Micro, Small and Medium Enterprises, in the presence of the President of Mozambique, Mr. Armando Emilio Guebuza and the Prime Minister, Dr. Manmohan Singh, in New Delhi on September 30, 2010.

Shri Dinsha Patel, Minister of State (Independent Charge) Micro, Small & Medium Enterprises and H.E. Mr. Oldemiro Baloi, Hon'ble Minister of Foreign Affairs and Cooperation, Republic of Mozambique signed a Memorandum of Understanding (MoU) on cooperation in the field of MSME.

The signing ceremony took in the august presence of Dr. Manmohan Singh, Prime Minister of India and Mr Armando Guebuza, President of Mozambique. The MoU will provide a platform for the two Governments to discuss the issues concerning MSMEs and explore possibilities of cooperation for the mutual benefit of the MSME sector in the two countries. It provides a structured framework and enabling environment to the MSME sector of the two countries to understand each other's strengths, markets, technologies, policies etc. It also contains an agreement between the two

countries to enable their respective MSMEs to participate in each other's trade fairs/exhibitions and to exchange business delegations with the other country, to understand the policy and explore the markets, so that joint ventures, tie-ups, technology transfer etc. could take place. It does not contain or involve any financial, legal or political commitment on the part of either party. The Ministry of MSME has so far entered into long term agreements (Memorandum of Understanding/Agreements/Joint Action Plan) for cooperation in the MSME Sector, with counterpart Ministries/Organisations of 13 countries viz., Tunisia, Romania, Rwanda, Mexico, Uzbekistan, Lesotho, Sri Lanka, Algeria, Sudan, Cote d'Ivoire, Egypt, Botswana and Korea. Such kind of cooperation opens up doors of new opportunities for Indian MSME sector by way of new markets, joint ventures, sharing of best practices and technology collaborations etc.



सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यमों का जर्नल

लघु उद्योग

समाचार

LAGHU UDYOG

A Monthly Journal for Micro, Small & Medium Enterprises **SAMACHAR**

विकास आयुक्त (एमएसएमई)
सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय
भारत सरकार का प्रकाशन

A Publication of Development Commissioner (MSME)
Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises
Government of India

वर्ष 36 अंक 3

Volume XXXVI No. 3

मूल्य : 15 रुपये

Price : Rs. 15

अक्टूबर, 2010

October, 2010

Editorial Advisory Board

Chairman : Madhav Lal

Additional Secretary &
Development Commissioner (MSME)

Vice Chairman : M.P. Singh

Economic Advisor

Members

Praveen Mahto

Additional Economic Advisor

Debashish Bandyopadhyay

Director (IC & CD)

P.P. Muralidharan

Deputy Secretary (Ministry of MSME)

Harish Anand

Director (Publicity)

Harendra Pratap

Editor

अनुदेश

प्रकाशन के लिए सामग्री डबल स्पेस में स्वच्छ टाइप की हुई तीन प्रतियों में होनी चाहिए। समारोह, घटना आदि के सम्पन्न होने के पश्चात रिपोर्ट तुरन्त ही भेज देनी चाहिए। आलेख/रिपोर्ट के साथ यथासंभव फोटोग्राफ भी भेजे जाने चाहिए, जिनमें चित्र को पत्र के साथ जैमक्लिप लगाकर भेजना चाहिए। फोटोग्राफ में अधिक ध्यान घटना या उत्पाद विशेष आदि पर दिया जाना चाहिए न कि व्यक्ति विशेष पर।

सूचनाओं के सही और विश्वसनीय प्रकाशन में यथासंभव सावधानी बरती गई है। फिर भी किसी भूल, गलती, त्रुटि या विलोपन के लिए लघु उद्योग समाचार पत्रिका का कोई उत्तरदायित्व नहीं है। लघु उद्योग समाचार जर्नल में प्रकाशित समाचारों, तस्वीरों तथा दृष्टिकोणों से सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय तथा सरकार की सहमति होना आवश्यक नहीं है।

Instructions

The material for publication should be sent, in triplicate, neatly typed in double space. The reports on functions or events should be sent immediately after its conclusion. Articles/Reports should be accompanied by photographs with captions pasted upon reverse. The photographs should be placed in between the thick paper, gem clipped and attached to the forwarding letter. Photographs should be focussed more on the events or products than personalities.

All efforts have been made to ensure that the information published is correct and reliable. However the *Laghu Udyog Samachar* journal holds no responsibility for any inadvertent error, commission or omission. Opinions, photographs and views published in *Laghu Udyog Samachar* journal do not necessarily reflect the views of *Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises* or *Government*.

Editorial Team

M.P. Singh

Editor-in-Chief

Harish Anand
Senior Editor

Harendra Pratap
Editor

Editorial Office : Advertising & Publicity Division, Office of the Development Commissioner (MSME), Nirman Bhavan, New Delhi-110108, Phone & Fax : 011-23062219

Published by : Development Commissioner (MSME), Ministry of Micro, Small & Medium Enterprises, Government of India, Nirman Bhavan, New Delhi-110108

www.dcmsme.gov.in

COVER STORY

- Andhra Pradesh: A Profile 3

SPECIAL REPORT

- Hon'ble Union Minister of State (I/C) for MSME, Shri Dinsha Patel visits Hyderabad 20
- Inauguration of Marketing-cum-Business Park, Hyderabad 23

NEWS 25**EVENTS**

- Maggam Work & Emroidery conducted at Gadwal 26
- Computer Hardware & Networking 26
- Industrial Motivation Campaign, Tezpur 27
- Repairing / Maintenance of ACs & Refrigerators & Soft Toys making 27

समाचार28**अपना हाथ जगन्नाथ**

- कैसे लगायें अपना उद्योग29

लघु उद्योग समाचार

मासिक पत्रिका 'लघु उद्योग समाचार' के सामान्य अंक की एक प्रति का मूल्य 15 रुपए और विशेषांक का मूल्य 20 रुपए है, जबकि वार्षिक मूल्य 200 रुपए है। वार्षिक शुल्क बैंक ड्राफ्ट के रूप में सीधे **प्रकाशन नियंत्रक, भारत सरकार, प्रकाशन विभाग, सिविल लाइंस, नई दिल्ली-110054** को भेजा जा सकता है। पत्रिका नकद भुगतान पर प्रकाशन नियंत्रक कार्यालय के विभिन्न बिक्री केंद्रों से भी खरीदी जा सकती है।

पाठकों-लेखकों से अनुरोध है कि इस मासिक को सफल बनाने में सक्रिय रूप से भागीदारी निभाएं और इसे लक्षित समूह के लिए अधिक से अधिक उपयोगी बनाने के लिए अपने बहुमूल्य सुझाव इस पते पर भेजें :-

हरीश आनन्द, वरिष्ठ संपादक/हरेन्द्र प्रताप, संपादक

लघु उद्योग समाचार

विकास आयुक्त (एम.एस.एम.ई) कार्यालय

भूतल (प्रवेश द्वार 4 व 5 के बीच)

निर्माण भवन, नई दिल्ली-110 108

दूरभाष संख्या : 011-23062219 फ़ैक्स : 011-23062219

वेबसाइट : www.dcmsme.gov.in

Udyami Helpline : 1800-180-MSME or 1800-180-6763

Andhra Pradesh – A Profile



Abstract

Andhra Pradesh, the largest state in the southern part of the country, has made rapid strides in the industrial front during the last two decades. The state has become synonymous with Information Technology Industry. It is now equally famed for the Biotechnology industry and other knowledge based industries. The MSME sector in the state has also grown at a fast rate, with pharmaceutical industries, apparel & textiles, food processing and precision engineering sectors acting as growth engines. The state has announced separate policies for Bio technology, Apparel industry, Information & Communication Technology, Leather industry and Food processing industries, to provide further impetus to these sectors. Andhra Pradesh has been a favoured destination for investors. With a good amount of FDI flowing in, and with a large number of SEZs notified, the state is poised to become one of the leading industrialized states in the country. This article attempts to present a brief profile of Andhra Pradesh, giving details of its natural endowments, and resources. The present scenario of the MSME sector, the new Industrial Policy of the Govt. of AP, and the large scale industrial sector in the state, are highlighted



D. Chandra Sekhar
Director,
MSME-DI, Hyderabad

MSME SECTOR IN ANDHRA PRADESH

Andhra Pradesh: A brief profile

AP is the largest state in the southern peninsular region of India, with an area of 2,75,100 sq kms and a coast line of 974 kms. Based on the physical features, the state is divided into three regions - Eastern hills, the coastal plains and peninsular plateau. Godavari, Krishna, Pennar and Vamsadhara are the major rivers flowing through the state.

The state has 23(twenty three) districts, with 9 districts in the coastal area, 10 districts in the Telangana area, and 4 districts in the Rayalseema region. Hyderabad is the State capital.

Demographic particulars:

The population of AP as per the 2001 census stands at 76.21 millions. This constitutes about 7.41% of the total population of the country and makes AP the most populous of the four southern states. The rural population of the state is 72.7%.

The average literacy rate in the State is 60.47 which is a good increase from the 1991 figure of 44.1. The literacy rate among male population is 70.32, and that amongst female population is 50.43.

Natural resources:

Agriculture: Andhra Pradesh is endowed with many natural resources like fertile soil, perennial rivers, rich mineral deposits, good human resources, and a climate congenial for agriculture. Dubbed as the 'rice bowl of south India', Andhra Pradesh is a leading producer of paddy and other crops like tobacco, cotton, sugarcane, pulses, fruits and vegetables. Major fruits produced are Mangoes, grapes, pineapple, banana



and guava. Apart from these, the state is a front runner in the production of spices like chillies, turmeric, ginger, coriander, etc.

The state's share in rice production in the country is 14.5%. AP is the largest maize producer, with 19.09% share of the country's production (2007-08 data). The state ranks 3rd in the country in pulses production with 11.52% share, 5th in total oilseeds production with 11.39% share, second in sunflower seeds production, with 30.14 share and 3rd in cotton production after Gujarat and Maharashtra, with 13.49% share. AP ranks 1st in oil palm cultivation with 80.5% share. The state has a share of 36% in total tobacco production in the country, and ranks first. AP also enjoys a share of 60% in turmeric production. Andhra Pradesh is the leading producer of chillies. It also ranks among the top few states in production of fruits like mango, grapes, sapota, pineapple, cucumber etc. Floriculture is also an upcoming industry that offers immense scope, especially in the foreign market.

Forest resources: Andhra Pradesh has a total forest cover of 23% of the total geographical area of the state. Around 45% of the cover falls in the Telangana region, while around 30% falls in the coastal region and 25% in Rayalaseema region.

The major forest produces in the State are Timber, fire wood & charcoal, Minor forest produce include bamboo, beedi leaves, soapnuts, red sanders wood etc. Plantation products like cashew, teak and coffee are also grown.

Livestock, Poultry & marine food: Andhra Pradesh has 20.56% of the country's poultry population. It is also the leading producer of poultry and eggs. It contributes to around 33% of eggs and 18 % of broiler meat in the country. AP has a rich livestock population, and is a major producer of hides and skins (10% of the country's total production).



Having a long coastline, AP is also a leading producer of marine food products.

AP Ranking Vis-a-Vis All India (2007-08)

Sl. No	Resource/ produce	AP's share in %	Rank
1	Tobacco	35.5	1
2	Rice	14.5	3
3	Total pulses	11.52	3
4	Oilseeds	11.39	5
5	Sunflower	30.14	2
6	Maize	19.09	1
7	Cotton	13.49	3
8	Jute & mesta	4.46	4
9	Sugarcane	NA	5
10	Oil palm	80	1
11	Milk production	8.5	3
12	Eggs	32.85	1
13	Wool	10	4
14	Fish	14.17	2
15	Total Mineral wealth		2

Source: Directorate of Economics & Statistics, Ministry of Agriculture, GoI accessed at <http://dacnet.nic.in>

Minerals : Andhra Pradesh is the leading producer of barytes, mica, coal, bauxite, lime, granite etc. The state produces about 10 million tonnes of industrial minerals. Andhra Pradesh is endowed with a major share of deposits of some minerals in the country: Barytes : 97%, Clay: 32%, Sand : 62%, Silver : 40%, Quartz : 40%, Mica Crude : 47%, Feldspar : 24%, Apatite : 27%

Natural Gas: Vast reserves of natural gas are found in the Krishna-Godavari basin with 62 million standard cubic metres per day being exploited already. This has opened up a plethora of industrial opportunities. Through the AP Gas Infrastructure Corporation Ltd, Govt of AP is involved in exploration and production of gas in KG Basin. The East-West pipeline covering Kakinada-Maharashtra-Gujarat has already been laid and is in operation. Three more pipelines for Kakinada-Haldia, Kakinada-Chennai and Kakinada-Madhya Pradesh routes have been commenced. The entire state of AP would be covered with the pipeline network and City Gas Distribution network (CGD).



Human resources: Every year, the state produces more than 85,000 engineers, post graduates in computers, and management students, who make world class professionals with good knowledge of English. These young professionals have made a mark in the global IT industry. The state houses a number of Engineering Colleges and Management / Business schools. Prestigious Institutions like Indian Institute of Technology (IIT), Birla Institute of Technology (BITS), IIIT, NALSAR, National Institute of Technology (NIT), NIPER etc are located in the capital. The women force in the state has set exemplary standards through the Self Help movement and establishment of Micro enterprises.

Training and R&D infrastructure: Andhra Pradesh has the unique advantage of housing major R&D Institutions, and National and International level training centres in all fields. The major IT training centres like International Institute of Information Technology, CMC, NIPER etc. have training centres in Hyderabad. International School of Business, and Administrative Staff College of India, are other international level training centres that impart quality management training. NIRD, NAARM and NEERI provide corporate training to personnel engaged in rural management. NIMSME provides extension services to the MSME sector.



AP – INDUSTRIAL ENVIRONMENT

INFRASTRUCTURE:

Power: AP had an installed power generating capacity of 13,300 MW. It is the largest producer of hydel power. The state has an energy deficit figure of 2%, while national average is 9.3%. The state has thermal power stations at Kothagudem, Ramagundam, Nellore, Vijayawada and Rayalseema. Major Hydel plants at Srisailem, Nagarjun Sagar, Sileru, and Machkund. It is the largest producer of hydel power. Gas plant is located at Vijjeswaram. In 2007-08, 61,245 Million units were generated. With the addition of 15,945MW by



way of Hydel power plants (4063 Mw) hydel power generation) and 11882 MW through proposed gas based and other fuels, a total amount of 15943 MW will be added by 2013 through the Rayalseema Thermal Power plant, Pulivendala nuclear power plant etc.

AP ranks seventh in India per capita consumption of electricity (489 KWH). The state has achieved 100% electrification of towns & villages.

Roads: AP has been one of the first states to encourage private sector participation in infrastructure development. The state has a total length of over 2,00,000 kms of road network, including national and state highways, district and rural roads. Development of high density corridors on major routes is being undertaken with private participation.

Airways: A world class International airport (ranked as 5th best airport in the world) is located at Shamshabad, near Hyderabad. International flights to Singapore, Apart from Hyderabad, there are airports at Visakhapatnam, Tirupathi, Vijayawada, Rajahmundry and Puttaparthi. . Hyderabad has an air-cargo complex with customs clearance. Direct flights to Singapore, Sharjah, Kuwait, Muscat, Malaysia, Dubai and New York operate from Hyderabad. Andhra Pradesh's share in All India Air traffic is around 5.29 in domestic traffic and 3.3 in International passenger traffic. The average per month domestic passenger traffic is 1.19 lakhs and that of International passengers is 36,000. Average cargo handled per month is around 2052 Tonnes.



Sea ports: Andhra Pradesh has one of the biggest and busiest seaports at Visakhapatnam, with feeder services to Europe, Russia, USA and the Asia Pacific. Berthing of vessels are available upto 50,000 DWT. Other ports are located at Gangavaram, Kakinada, Krishnapatnam, and Machilipatnam. The Krishnapatnam port (near Nellore, developed in Private sector) has four operational deepwater berths for coal, iron ore, and general cargo and two breakwaters. Gangavaram port, also developed in the private sector is the deepest port in the country, capable of handling super cape size vessels of 2 lakh DWT. It will be able to handle bulk cargo like coal, iron ore, fertilizer, limestone, food grains, steel and petrochemicals.



Industrial Infrastructure: There are 272 Industrial estates and industrial development areas in the state, covering an area of 14700 hectares. The State Government is in the process of developing Industrial parks at different places, for specific groups of industries. Industrial parks have been established for locational and logistic advantages. The special industrial parks in the state are : Software park at Hyderabad, Hardware park, near Shamshabad, ICICI knowledge park, Hitec city for software units, Apparel Park at Gundlapochampalli, Export Promotion Park at Pashamylaram, , Hitec city,



Food parks one each in the 3 regions of Telangana (processing of poultry products/processing of coarse grain & millets/spices), Coastal Andhra (value added rice products, dairy products, horticultural products, marine products, labour oriented, export oriented industry, and in Rayalseema region (processing of vegetables-onion, tomatoes, fruits, spices-coriander, edible oils, labour oriented, export oriented industry) at Krishna, Machilipatnam, RR district, Nanotechnology Park, Fab City and Hardware parks in RR Distric. AP Govt is also establishing Leather parks (72 mini parks, and few Medium and Large parks), Exim park at Visakhapatnam, Agri export zones, Gems and Jewelry park etc, Marine Bio tech park, SEZs, and Pharma city at Visakhapatnam.

Andhra Pradesh has the largest number (73) of Notified SEZs. These include IT & ES SEZs in and around Hyderabad, Footwear SEZ in Nellore, Biotech SEZ in Medak, Pharma and textiles in Visakhapatnam, Aerospace SEZ in RR dt, Building products in Prakasam, Pharma in Mahbubnagar, etc.

Agri Export Zones for the following produce are coming up at the places mentioned against them:

- Mangoes -Krishna district
- Gherkins – Mahbubnagar, Rangareddy, Medak, Karimnagar, Warangal, Anantapur, Nalgonda
- Mangoes and grapes – Hyderabad, Rangareddy, Medak, Mahbubnagar,
- Mango pulp and fresh vegetables – Chittoor

Other parks coming up are Gems and Jewellery Park, Visakhapatnam Exim Park.

Andhra Pradesh proposes to facilitate creation of infrastructure under PPP mode, under the National Manufacturing Investment Zones. Efforts are also being made to bring the Visakhapatnam to Chennai, via Vijayawada and Hyderabad to Hyderabad via Reningunta on the Bangalore-Chennai corridor for all round development.

Support Institutions: R&D institutes: Apart from the industrial parks, AP is home to several Research and development Institutions, and Business schools. R&D Institutions located in AP are: IICT. CCMB, DRDL, DMRL, NRSA, NIRD, NISIET, CITD, NGRI, ICRISAT, etc.

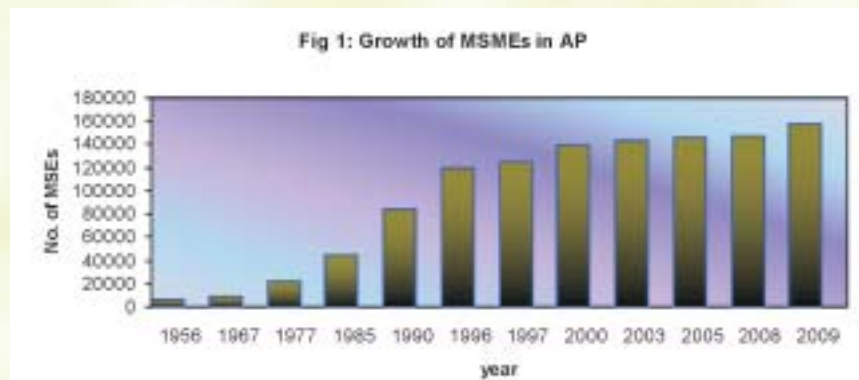
Entrepreneurship Development: Many training Institutions in the state provide Entrepreneurship Development training and technical consultancy. Important among these are NIMSME, MSME-DI, APITCO, CEDAP, Self Employment and Training Institutes in all districts, and a host of NGOs.

Financial Institutions: As in March 2010 there were 7676 branches of scheduled banks, of which 2857 are rural branches. The Andhra Pradesh State Finance Corporation (APSFC) provides industrial credit, and has branch offices in all districts. Credit deposit ration was 60%, and Priority sector advances to net bank credit stood at 46.9%. Non Farm sector (as percentage to Net Bank credit stood at 8.48%.

The Industrial Sector in Andhra Pradesh

A. MSME sector

1. Growth of Micro & Small Scale Sector in A.P.: The micro and small scale sector in Andhra Pradesh has seen a phenomenal growth during the last 4 decades (see Fig.1). The number of units in AP in this sector, during 1956 was just 6195, while the corresponding figures in 2009 stands at 1.58 lakhs. As in 2009 the total number of MSEs in the State was 1, 58,173. Source: Commissionerate of Industries, GoAP



The following chart (Fig 2) traces the growth in investment in this sector during the last 54 years.

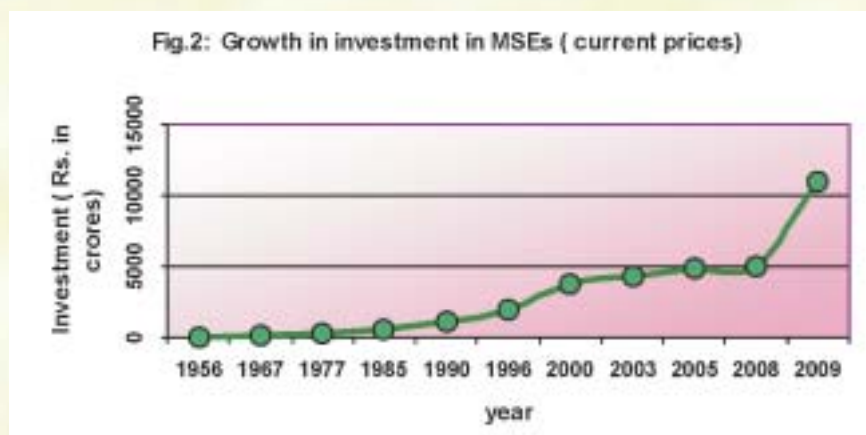


Table 1: Growth in Investment in MSME sector in AP (at current prices)

Year	1956	1967	1977	1985	1990	1996	2000	2003	2005	2008	2009
Investment (Rs. In crores)	56.93	81.3	209.55	607.44	1044.9	1933.43	3706.2	4361.18	4893.19	4963.07	10504.31

Source: Commissionerate of Industries, Govt. of AP

The number of small scale industries has grown 20 fold during the 40 years from 1956. A corresponding increase in investment made and employment provided by the sector is also seen. However, an interesting trend in the investment and employment by the sector is that the average investment per unit in this sector has been rising, whereas, the average employment provided by the sector has been coming down. The major reason that can be attributed to this trend is the advent of new technology and consequent increase in production. With the increase of bigger units, due to the revised definition more capital intensive units will be included in this sector; the average investment per unit has risen to a much higher level.

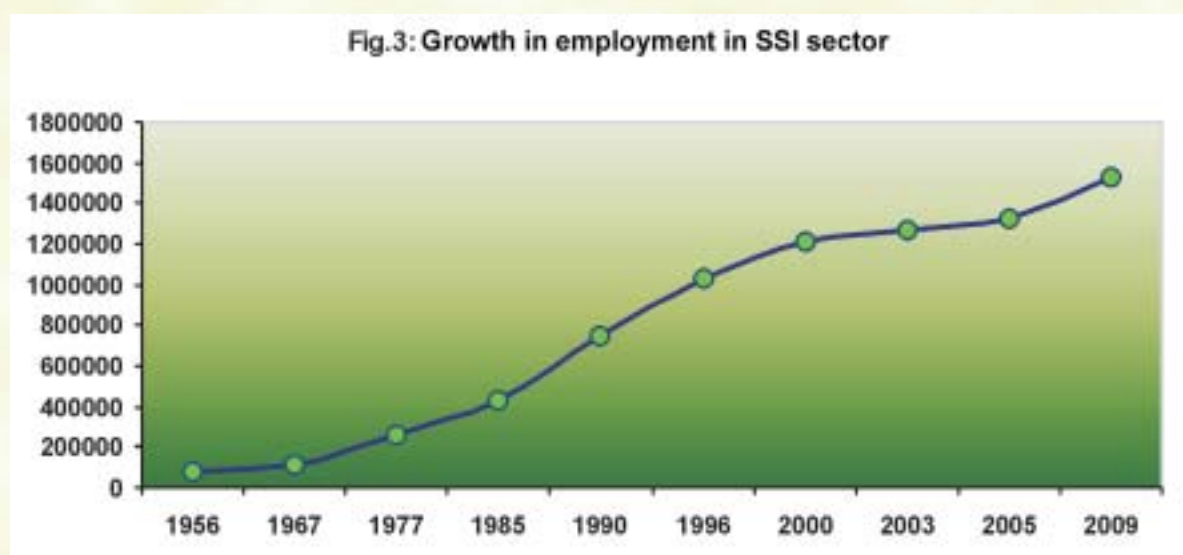


Table 2: Per unit Investment and Employment in MSME sector in AP

Year	Average investment per unit (Rs. in lakhs)	Employment (persons per 100 units)
1956	0.918	1230
1967	0.914	1215
1977	0.927	1139
1985	1.355	949
1990	1.246	887
1996	1.621	864
1997	1.726	860
2000	2.67	877
2003	3.05	889
2005	3.34	902
2008	3.38	903
2009	6064	104

Source: Commissionerate of Industries, Govt. of AP

The average investment per unit has risen from Rs.92, 000 in 1956 to just over Rs.3.00 lakh in 2003 and Rs. 3.34 lakh in 2005 and Rs 6.64 lakh in 2009. This may be due to the inclusion of Medium sector in the MSME sector since October 2006.

2. Dispersal of small scale units over the State:

The 1,58,173 registered small scale units (2009) in the State are not evenly spread over all the districts. While the concentration of units can be seen in the prosperous coastal districts, the units are sparse in the Telangana region. The dispersal of units over the district is given below:

Table 3: Spatial distribution of MSMEs in AP

Sl.No.	District	Upto 31-3-2009		
		Units	Investment (Rs. In crores)	Employment
1.	Adilabad	1953	80.56	21365
2.	Nizamabad	4032	161.73	37552
3.	Karimnagar	5174	216.61	48798
4.	Medak	5159	1008.83	69976
5.	Hyderabad	15477	374.68	125329
6.	Rangareddy	21551	2961.44	232175
7.	Mahbubnagar	3517	250.95	33558
8.	Nalgonda	7823	456.05	82203
9.	Warangal	6423	189.09	52226
10.	Khammam	4812	331.31	44904

11.	Srikakulam	4837	150.10	43145
12.	Vizianagaram	3604	147.32	32873
13.	Visakhapatnam	10746	646.87	94067
14.	East Godavari	8582	549.48	82659
15.	West Godavari	7159	351.84	65166
16.	Krishna	9246	657.11	92919
17.	Guntur	7812	468.32	79767
18.	Prakasam	5868	374.35	61028
19.	Nellore	6421	242.42	64346
20.	Kadapa	4051	180.19	37009
21.	Kurnool	4485	177.34	40132
22.	Anantapur	4975	214.02	43407
23.	Chittoor	4466	313.70	47411
	Total	158173	10504.31	1532015

Source: Commissionerate of Industries, Govt of AP.

3. Product Category wise distribution of small scale units :

The maximum number of units is found engaged in the food processing sector. Repairing sector and mineral products industry share the 2nd and 3rd slots respectively. Investment wise, the maximum investment is seen in food processing sector, as also the employment potential.

The following table shows the product wise distribution of number of Micro & Small units employment generated, and the investment involved

Table 4: Product-category wise distribution of MSMEs

S.No	Product group	No. of units	Investment (Rs in crores)	Employment Nos.
1.	Food Processing Beverage & Tobacco products	36828	2292.52	374529
2.	Cotton Textiles, Wool, silk & synthetic fiber textiles, Jute, hemp & mesta textiles Hosiery and garments	3105	264.57	49099
3.	Wood products	12769	113.53	71259
4.	Paper products and printing	10223	623.5	74381
5.	Leather & leather products	3512	44.86	18790
6.	Rubber, plastic & petroleum products	8016	873.39	69759
7.	Chemical and allied inds	7363	1213.14	111816
8.	Mineral based industries	16251	1403.56	260114
9.	Basic metal industries	2648	460.78	43741

10.	Metal products	15501	919.98	131294
11.	Machinery and equipment	11696	576.78	88940
12.	Electrical and electronic	5420	631.6	64448
13.	Transport equipment and parts	2282	75.82	20244
14.	Miscellaneous	3471	167.81	29208
15.	Repairs and services	14634	254.65	74306
16.	Others	4454	587.84	50087
	Total	158173	10504.33	1532015

Source: Commissionerate of Industries, Govt. of AP

4. MSME sector in AP: Major sub – sectors:

1. **Food and Agro based industry:** Agriculture is the mainstay of the State's economy. It is a leading producer of many food grains, commercial crops and horticulture produce. The abundant agricultural produce has led to the establishment of many agro based industries in the state. The major agro based industries are Rice mills (concentrated in the rice growing areas of East and West Godavari districts, Guntur, Krishna, Warangal, etc), pulses processing, oil mills, fruit processing, processing of agro waste (panel boards, fuel pellets, animal fodder etc). Major clusters in this sector are mango processing, biscuits, tapioca starch processing, rice mills, oil mills, cashew processing, marine food processing etc. However, it is estimated that a significant percentage of fruits and vegetables perishes for want of proper cold storage facilities. This leads to a bright prospect for establishment of more cold storages and processing of fruits and vegetables. Extraction of essential oils from chillies and spices also offers scope.



2. **Leather industry:** Andhra Pradesh produces 10% of the country's raw hides and skins. However, there are very few tanneries in the organized sector. But for a few pockets of traditional tanneries in Warangal and Musheerabad (Hyderabad) which employ age –old and highly polluting technology, the tanning industry in the State is negligible. Bulk of the hides and skins are processed in Tamil nadu. Govt of AP has embarked upon a special drive to give thrust to this Industry by creating Leather Parks with all integrated facilities. Immense potential exists for establishment of leather apparel, leather goods, footwear etc.

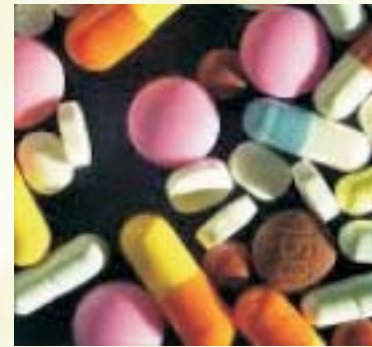


3. **Handlooms, Textiles and Apparel Industry:** Traditional handlooms clusters are scattered all over the state. Important among them are the famous Pochampally (Ikat work, saris), Venkatgiri (saris and zari work), Gadwal, Peteru, and Mangalagiri, Pochampally has acquired GI recently. Apart from these famed clusters, there are handloom cloth making clusters in almost all the districts. Readymade garments cluster at Rayadurg, lace work cluster at Narsapur are other agglomerations. The State Govt is promoting Readymade garment exports in a big way. A separate



Apparel Export Park has been established near Hyderabad to promote Garment exports. More parks are coming up at Karimnagar, Nalgonda, Medak, Mahbubnagar, Visakhapatnam

4. **Bulk Drug industry:** Andhra Pradesh and its capital Hyderabad is a hub of bulk drug manufacturing industries. The state enjoys more than one thirds share of bulk drug manufactured in the country. There are many MSMEs in this sector, concentrated in Jeedimetla, Balanagar, and Patancheru areas of Hyderabad. To give a further fillip to this sector, Govt of AP has established a Pharma city at Parwada, Visakhapatnam. The presence of R&D Institutions like CCMB, NIPER, IICT, NIN, Centre for DNA Printing, etc have been instrumental in the development of this sector. Major players in this sector are Dr. Reddys Labs, Aurobindo laboratories, Hetero Drugs etc.



5. **Mineral based industry:** AP ranks 2nd in the country in mineral wealth. The bountiful deposits of mineral wealth have helped the mineral based industry. In the MSME sector, mineral based industries like Graphite crucibles (Rajahmundry), refractories (West Godavari dt) stone polishing (Khammam, Prakasam & Ranga reddy districts) ceramic insulators(Hyderabad), Hydrated lime (Guntur dt), cement, fly ash and clay bricks, cement products, barites powered, stoneware pipes etc. AP is the second largest producer of cement in the country. Large scale cement industries dot the districts of Nalgonda and Guntur. The state has huge deposits of high quality granite, and Exports of raw, cut and polished granite is significant. A few glass containers manufacturing units also operate in the state.



6. **Machinery and Machine tools industry:** Hyderabad is a hub of precision machine tools and subcomponents. Many MSEs in the Industrial Estates of Balanagar, Cherlapally, Patancheru, Jeedimetla, etc manufacture high precision components and sub-assemblies used in Defence Research Complex, Bharat Dynamics Ltd (for missile manufacture, and Space technology. A few units manufacture special purpose machines.



7. **Auto components:** Andhra Pradesh is soon emerging as an alternate Auto components hub, after Chennai. Vijayawada has a cluster of auto components manufacturing units. A few large players like Mahindra and Mahindra and Sunku Automobiles are engaged in the mfr of utility vehicles and 3 wheelers respectively. Hyderabad city and other Tier II cities of the state have a significant share of the country's two wheelers, and offer great scope for the automotive spare parts industry. A few existing units are already manufacturing and supplying auto parts like engines and its parts, chasis, suspension parts, body parts, body building, components, automobile plastics, and are providing technical services like design engineering.

8. **Electrical and Electronics industry:** The electronic industry has seen a phenomenal growth during the last two decades. Hyderabad (Kushaiguda and surrounding areas) has emerged as a hub of electronic industry, especially in the MSME sector. The units are engaged in the manufacture of semi



conductor devices, telecommunication equipment, electronic sub-components, PCBs, etc. The Hardware park on Hyderabad-Srisailam Highway houses many leading electronic units in the Large and medium sector. The state offers scope for promotion of units to manufacture computer peripherals, precision engineering, Integrated circuits, LSICs, VLSICs, semi-conductors and nano technology .

- 9. Information Technology & Enabled services:** The Information Technology and Enabled services sector has been the real growth engine of the state's economy. It has been Andhra Pradesh's distinctive advantage in the past two decades, and has put the state, and its capital city of Hyderabad on the world map. Major IT players like Microsoft, Oracle, IBM, Infosys, CSC, Satyam (now Mahindra Satyam), Accenture, Sierra-Atlantic, Dell etc are operating from Hyderabad. Hyderabad and Visakhapatnam have also turned to become Business Processes outsourcing destinations. Abundant skilled manpower with good knowledge of English language have helped in the IT boom. The GoAP has announced separate IT policy for encouraging this sector. Software Exports from AP in 2007-08 formed more than 45 % of the total exports.



B. Large scale industrial sector (including PSUs)

Andhra Pradesh houses 4099(as on 31.3. 2009) Large scale units. These include Public sector enterprises also. The 4099 units provide employment to 9.77 lakh persons and involve an investment of Rs. 68258 crores. The per unit investment is Rs.16.65 crores and employment per unit ratio of 238.5 persons. Maximum number of Large scale units are located in Ranga Reddy district, followed by Medak and Hyderabad. The Large industries are in the areas of production of cement, paper, sugar, electricity, software, bulk drugs and pharmaceuticals, biotechnology, food processing, etc. The following table shows the district wise list of Large scale units in the state:

Table 5: Spatial distribution of Large units in AP

S.No.	District	Upto 31-3-2009		
		Units	Investment (Rs. In crores)	Employment
1.	Adilabad	27	1107.06	56227
2.	Anantapur	86	4222.49	22794
3.	Chittoor	134	1380.99	27580
4.	East Godavari	195	8809.05	47509
5.	Guntur	168	2311.19	36699
6.	Hyderabad	390	1158.43	46514
7.	Kadapa	31	1457.98	9388
8.	Karimnagar	20	1336.73	40621
9.	Khammam	39	2254.82	151630
10.	Krishna	149	1872.84	28443
11.	Kurnool	121	1322.49	17626
12.	Mahbubnagar	160	1492.29	22221
13.	Medak	806	6987.45	118856

14.	Nalgonda	240	5678.00	43823
15.	Nellore	124	1330.90	26811
16.	Nizamabad	26	229.91	3722
17.	Prakasam	61	545.43	11279
18.	Ranga Reddy	839	6730.11	137150
19.	Srikakulam	93	963.99	13259
20.	Visakhapatnam	171	14190.59	62686
21.	Vizianagaram	55	1413.40	25576
22.	Warangal	21	110.37	3342
23.	West Godavari	143	1351.50	23998
	Total	4099	68258.00	977754

Source: Commissionerate of Industries, Govt. of AP

The following are the Central and State Public Sector Enterprises in the State:

Central PSEs:

1. Bharat Dynamics Ltd.
2. Bharat Heavy Plate & Vessels Ltd.
3. Electronics Corp. Of India Ltd.
4. Hindustan Fluorocarbons Limited
5. HMT Bearings Ltd.
6. Mishra Dhatu Nigam Ltd.
7. National Mineral Development Corp. Ltd.
8. Rashtriya Ispat Nigam Ltd. (Visakhapatnam Steel Plant)
9. Sponge Iron India Ltd.
10. Hindustan Aeronautics Ltd,
11. BHEL,

State PSEs

1. A.P. State Agro Industries Development Corporation Ltd. (APSAIDC Ltd.)
2. A.P. Industrial Infrastructure Corporation Ltd. (APIIC Ltd.)
3. A.P. State Financial Corporation. (APSFC).
4. A.P. Beverages Corporation Ltd. (APBC Ltd.)
5. A.P. Forest Development Corporation Ltd. (APFDC Ltd.)
6. A.P. State Irrigation Development Corporation. (APSIDC Ltd.)
7. A.P. Industrial Development Corporation Ltd. (APIDC Ltd.)
8. A.P. Technology Service Ltd. (APTS Ltd.)
9. A.P. Mineral Development Corporation Ltd. (APMDC Ltd.)
10. A.P. State Trading Corporation Ltd. (APSTC Ltd.)

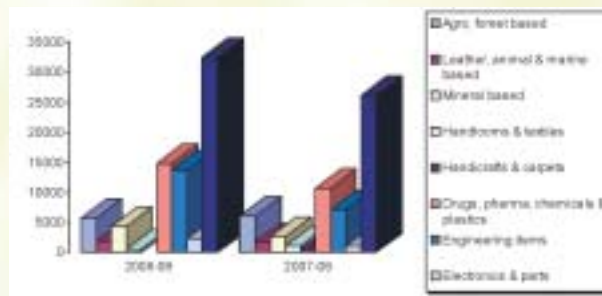
COVER STORY

11. A.P. Handicrafts Development Corporation Ltd. (APHDC Ltd.)
12. A.P. State Minorities Finance Corporation Ltd. (APSMFC Ltd.)
13. A.P. State Police Housing Corporation Ltd. (APSPHC Ltd.)
14. A.P. Housing Board. (APHB)
15. A.P. State Housing Corporation Ltd. (APSHC Ltd.)
16. A.P. State Warehousing Corporation Ltd. (APSWC)
17. A.P. Tourism Development Corporation Ltd. (APTDC Ltd.)
18. A.P. State Seeds Development Corporation Ltd. (APSSDCL)
19. A.P. State Film Television & Theatre Development Corporation Ltd. (APSFTTDCL)
20. A.P. State Civil Supplies Corporation Ltd. (APSCSCL)
21. Non-Conventional Energy Development Corporation of A.P. Ltd. (NEDCAP)
22. A.P. Foods (APF)
23. A.P. Health & Medical Housing Infrastructure Development Corporation (APMHIDC).

Exports from AP during 2008-09 were as follows:
(Rs. in crores)

AP Exports: 2008 - 09 and 2007-08

	08-09	07-08
Agriculture & agro based , forest	5799	6083
Leather, animal, marine products	1915	1746
Mineral & mineral products	4409	2711
Handlooms & textiles	685	1097
Handicrafts & carpets	1284	545
Drugs, pharmaceuticals, allied chem. & plastics	14850	10787
Engineering items	13783	7148
Electronics & electronic parts	2371	1104
Software	32509	26122
Total	77605	57343



With good resource endowment, a skilled and trained manpower, and good infrastructure facilities, Andhra Pradesh has become one of the favoured destinations for investment and Foreign Direct Investment.

AP Fact file

Physical features	Area	2,75,100 Sq. kms
	No. of districts	23
	Revenue Divisions	81
	Mandals	1,128
	Gram Panchayats	21,900
	Inhabited villages(Census 2001)	26,613
	Boundaries	East - Bay of Bengal West – Karnataka state North- Orissa, Maharashtra & M.P. South – Tamil Nadu
Major rivers	Godavari, Krishna, and Pennar,	
Demographic particulars	Population (2001 census)	7,62,10,007
	Male population	3,85,27,413
	Female population	3,76,82,594
	Rural population	554.01 lakhs
	Urban Population	208.09 lakhs
	Scheduled Castes	123.39 lakhs
	Scheduled Tribes	50.24 lakhs
	Workers total	34.865 millions
	Workers – agricultural	21.722 millions(62.3 %)
	Workers – non agrl	13.143 millions(37.7 %)
	Languages Spoken	Telugu,,Urdu.Hindi and English
	Railway track length	5107 kms
	No.national highways(12)	4,014 kms.
	Airways: International	Hyderabad, Shamshabad (U Con)
	Domestic Airports	Hyderabad, Visakhapatnam, Vijayawada and Tirupathi etc;
	Sea Ports:	Visakhapatnam, Kakinada, Krishnapatnam and Machilipatnam.
Power: Installed capacity	11,134 (MW)	
Units generated (MU)	25,482	
Agricultural Resources	Food grains	Paddy, millets, maize, pulses, oil Cash crops seedschillies, cotton, tobacco, coconut, cashew, groundnut, sugarcane
Mineral Resources	Major minerals	Barytes, Sand, Silver, Mica, Natural Gas

Industrial Infrastructure	Industrial estates / development areas Notified SEZs	27273
Banking Infrastructure	No. of Bank Branches (2010)	7676
Industry at a glance	No. of micro, small enterprises	158173
2009 MSME sector	Investment in crores Employment No.	10504.31 1532015
L&M sector	No. of enterprises Investment Rs in crores Employment No.	4099 68258 977754
State Economy	Gross State Domestic Product GSDP at Constant (1999-00) prices (Rs. crores) Per Capita Income at Current prices (in rupees) 2005-06 Provisional	311752 crores (2001-08 Advanced Estimates) Rs. 26,226

GOVT. OF AP POLICY FOR MSMES AP Industrial Policy 2010-15

Major Incentives

A. For General MSEs

- 15% investment subsidy on fixed capital investment (limited to Rs. 20 lakh)
- Reimbursement of 100% VAT/CST/State GST, for a period of 5 years for Micro Enterprises and 50% for small scale entrepreneurs.
- 100% reimbursement of stamp duty and transfer duty on purchase of land/lease of land/shed/ building etc
- 25% rebate in land cost in IEs (limited to Rs. 5 lakh), and 25% land conversion charges for industrial use, limited to Rs. 10 lakhs
- Rebate in power cost of Rs. 0.75 per unit for 5 years
- 50% reimbursement of cost involved in training of local manpower limited to Rs. 2000 per person
- Interest rebate on term loan taken by new MSEs in excess of 3% (limited to 9% per year, for 5 years) under Pavala Vaddi scheme
- Subsidies on technology upgradation, quality certification, clean technology adoption & patent registration
- 10% seed capital assistance for first generation entrepreneurs of Micro enterprises, @10% of machinery cost (will be deducted from eligible investment subsidy)
- 50% subsidy in expenses incurred for quality certification /patent registration, subject to max of Rs. 2 lakh.
- Investment subsidy extended to certain service activities in all Municipal Corporations
- 25% subsidy on specific cleaner production measures, limited to Rs 5 lakh.

B. For SC/ST Entrepreneurs: (additional incentives)

- 331/3% rebate in land cost limited to Rs 10 lakhs in Inds Estates/Parks
- Power rebate of Rs 1.000 per unit for 5 years
- Additional 20% investment subsidy, total limited to Rs 50.00 lakhs. Additional 5% subsidy for SC/ST women entrepreneurs, and additional 5 % subsidy if set up in Scheduled areas
- 10% of project cost (limited to Rs. 5 lakhs) to be provided as seed capital assistance
- Infrastructure (roads, power, water) to be provided at doorstep for stand alone units (10kms away from IEs), with 50% Govt contribution. Cost of infrastructure limited to 15% of eligible fixed capital investment made.

C. Woman entrepreneurs: In addition to incentives at A above,

- Additional 5% investment subsidy on fixed capital investment (limited to Rs. 5 lakh).

II. AP Biotech Policy : Highlights

- Single Window Clearance System
- Sales tax of 1% for Biotech units located in Turkapally Biotech Park.
- Provision of rebate based on the employment opportunity created

III. AP Apparel exports Policy:

Special power incentives to units set up in Apparel Export parks.

IV. AP Information & Communication Technology: Incentives for MSMEs

(Definition of SMEs: IT Industry units/companies with turnover less than Rs.10 crore and above Rs.1 crore per annum.)

- Power: 25% rebate on power tariff in the first three years of the operations and conversion to Industrial Power Tariff. .
- Reimbursement of 50% Exhibition subsidy for participating in the international exhibitions limited to 9 sq. mts., of space, in respect of the stall rent payable for participation in international events notified by the IT&C Department.
- Allotment of land: Government will endeavour to reserving land for preferred allotment to SMEs in the IT Corridor proposed near Hyderabad and land for SMEs in other locations. Criteria for allotment will be prepared separately.
- Government to support IT Exporters Associations, HYSEA, NASSCOM, STPI, IEG, or any such organisation (as decided by the committee) in the creation of Library for making available material on trends in technology, market intelligence, research reports and analysis etc by contributing Rs.10 lakh per annum for development of the SME sector by making such material available at these libraries.
- Rs.10 lakh as recruitment assistance for employing minimum 100 employees in IT & 200 employees in ITES. (This incentive will not be available if the incentive Rebate on cost of land is availed.)

V. AP Food processing Policy for : Horticulture, Agriculture, fisheries, livestock, agro-food and allied products are eligible.

- Reimbursement of cost of power consumed at the rate of Rs. 1 per unit.

HON'BLE UNION MINISTER OF STATE (I/C) FOR MSME, SHRI DINSHA PATEL VISITS HYDERABAD



Hon'ble Minister inaugurating the newly constructed additional floor over D, E & F Guestrooms blocks with the grant-in-aid of Rs.3.35 crore from the Ministry. Also seen are Shri Uday Kumar Varma, Secretary, MSME, GoI, and Shri Madhav Lal, Additional Secretary & Development Commissioner (MSME) Ministry of MSME, Govt of India, Shri H P Kumar, CMD, NSIC, New Delhi and Dr. Chukka Kondaiah, PD, NI-MSME.

Shri Dinsha J. Patel, Hon'ble Minister of State for MSME (Independent Charge), who is the President of NI-MSME Society and Chairman of the Governing Council visited NI-MSME, Hyderabad during 11th and 12th October, 2010 in connection with the meeting of 4th Governing Council and 3rd Annual General Meeting held in NI-MSME campus on 12th October, 2010.

Hon'ble Minister, before the Governing Council meeting, inaugurated the newly constructed additional floor over D, E & F Guestrooms blocks with grant-in-aid of Rs.3.35 crore from the Ministry of MSME. He also inaugurated three National

programmes and addressed over 200 National and International participants, who were undergoing training related to MSME sector. He appreciated NI-MSME's record of relentless service for the promotion of MSMEs since its inception in the year 1960.

In his opening remarks, in the 4th Governing Council meeting held on the same day, the Hon'ble Minister expressed happiness that NI-MSME had conducted 305 programmes successfully during 2009-10, which were attended by 11,565 participants registering an increase of 30% over the previous year.



Shri Dinsha Patel, Hon'ble Union Minister of State (I/C) for MSME, seen addressing the participants of 'National Training Programmes and Message to the National and International Participants' at NI-MSME, Hyderabad on 12.10.2010 . Shri Uday Kumar Varma, Secretary (MSME) to Govt. of India is also seen.

He also felt very happy that NI-MSME has been offering increased services to 19 Central Ministries and departments, including a large number of international training programmes. He hoped that NI-MSME's services would be multifold for promotion of MSME sector in the country and in other developing countries.

Shri Dinsha J. Patel, Union Minister of State (Independent Charge) for Micro, Small & Medium Enterprises has said that the Micro and Small Enterprise sector has been playing a vital role in economic development and employment generation. To enhance the competitiveness of MSE sector, the Centre enacted the MSMED Act in the Parliament which came into operation from Oct. 2, 2006. Asserting that the Act gained very positive signals from all the corners of both government and non-government institutions he hoped that this will make MSME sector of the country more competitive in the global markets, inaugurating the National Programmes at the National Institute for Micro, Small

and Medium Enterprises. Shri Dinsha J. Patel has said that the Centre has been laying emphasis on self-employment and many schemes have been initiated both for the rural and also for urban youth through various Central Ministries.



Hon'ble Minister with Shri Uday Kumar Varma, Secretary, MSME, Govt., Shri H P Kumar, CMD, NSIC, Dr. Chukka Kondaiah, Principal Director, ni-msme, and other officials.



Hon'ble Minister, Shri Dinsha J. Patel, Shri HP Kumar, CMD, NSIC and Shri Madhav Lal, Additional Secretary & Development Commissioner (MSME) Ministry of MSME, Govt. of India at the inauguration of the Guestroom blocks.

Special schemes like, Rajiv Udyami Mitra, Prime Ministers' Employment Generation Mission and assistance to training institutions through the scheme of partner institutions, under the Ministry of MSME, have been specially designed to encourage self-employment in a big way to create employment generation through small, and micro enterprises.

Emphasizing the need to concentrate to develop first generation entrepreneurs particularly in rural or backward areas in order to reduce the regional imbalances and promote entrepreneurship among unemployed group. He said that that NI-MSME has been earnestly striving for the growth of enterprises through its activities.

Dr. Chukka Kondaiah, Director General, National Institute of Micro, Small and Medium Enterprises said that the Institute is rendering services to 19 Central Ministries and ten International Agencies. He said that this year the Institute obtained highest revenue of Rs.14 crore.

Shri Uday Kumar Varma, Secretary to the Govt. of India, M/o.MSME, Chairman of Executive Committee and Vice-Chairman of Governing Council, Shri Madhav Lal, AS & DC(MSME), and

Vice-Chairman of Executive Committee, Shri Saurabh Chandra, AS & FA, M/o.MSME, Shri Suresh Kumar Pulipaka, Joint Secretary and Shri Amarendra Sinha, Joint Secretary from the Ministry of MSME and Shri M. Khandaswamy, President , CODISSIA, Coimbatore, Smt. K. Ramadevi, President, ALEAP, Prof. Ajit Rangnekar, Dean, ISB, Hyderabad and Dr. Dinesh Awasti, Director, EDI, Ahmedabad, members of EC/GC were among others present.



Shri Dinsha Patel, Hon'ble Union Minister of State (I/C) for MSME, at the inaugural session of the Training programme. Also seen are: Shri Uday Kumar Varma, Secretary(MSME), Govt. of India (left) and Dr. Chukka Kondaiah, Principal Director, NI-MSME, (right).

Inauguration of Marketing-cum-Business Park, Hyderabad



Shri Dinsha Patel, Hon'ble Union Minister of State (I/C) for MSME, inaugurating the Marketing-cum-Business Park at Hyderabad. Also seen in the picture are Shri Uday Kumar Varma, Secretary (MSME) Govt. of India, Shri H.P. Kumar, CMD, NSIC.

Hon'ble Union Minister of State for MSME, Shri Dinsha Patel inaugurated the Marketing – cum – Business Park, constructed by NSIC. Smt D.K. Aruna, Hon'ble Minister of MSME, Govt. of AP, Shri Madhav Lal, AS & DC(MSME), Ministry of MSME, Govt of India, Shri J. C. Sharma, Principal Secretary (MSME), Govt of AP, Smt. Renu Challu, Managing Director, SBH, Dr. H P Kumar, Chairman-cum-Managing Director, NSIC, Shri Ravindra Nath, Director (Finance) and other dignitaries were also present.

The Marketing-cum-Business Park, a five storied building has been built over an area of 8.00 acres. The Business Park provides space for various business needs of the MSMEs. Built to international standards, the Business Park houses an Exhibition Hall, Conference Hall, a Food Court and reception area on the ground floor. The floors above consist

of shells of different areas, for the business needs of MSMEs.



Shri Dinsha Patel, Hon'ble Union Minister of State (I/C) for MSME, addressing the gathering at the inauguration of Business Park, NSIC, Hyderabad.

BUSINESS INCUBATOR AT ABI-ICRISAT, HYDERABAD



Shri Madhav Lal, AS & DC (MSME), Govt. of India is seen with Mr Dave Hoisington, Dy. Director General, ICRISAT, Hyderabad in ICRISAT Campus , Pathancheru. Also seen L to R : Sri K.C.Choudhury, Asst. Director (L&F) , Sri M.Sreenivasulu, Dy. Director (IMT) , Sri D. Chandra Sekhar, Director, MSME-DI, Hyderabad, & Sri Karuppanchetty Dy. Chief Operating Officer and In-charge of Agri Business Incubators , ICRISAT, Sri Sujiath Khan, Principal Director, MSME Tool Room.

Shri Madhav Lal, Additional Secretary & Development Commissioner (MSME), New Delhi, Ministry of MSME, Government of India visited MSME Business incubator at ABI ICRISAT, Hyderabad on 13 October 2010. AS&DC(MSME) was accompanied by Shri D. Chandra Sekhar, Director, MSME-DI, Hyderabad, Shri Sujiath Khan, Principal Director, MSME Tool Room, Shri M.Sreenivasulu, Dy. Director (IMT) and Shri K.C. Choudhury, Asst. Director (L&F) .

AS & DC (MSME), Govt. of India interacted with Mr. Dave Hoisington, Dy. Director General, ICRISAT & Mr. Karuppanchetty Dy. Chief Operating Officer and In-charge of Agri Business Incubators about the MSME Business incubator and status of projects/ideas taken up by incubatees. Mr. Dave , DDG explained about the activities of ABI ICRISAT in India and abroad. Karuppanchetty gave a video presentation on the detailed activities of ICRISAT in India & worldwide. AS & DC (MSME), Govt. of India visited the facilities in MSME Incubation

Centres and interacted with the incubatees.

Later Sri Karuppanchetty gave a presentation on “MSME Incubation Scheme-Clients Profile and Progress” wherein apart from the officers from Ministry of MSME and six incubatees were also present. AS & DC, Govt. of India was briefed on the process of screening and selection of the MSME clients at ABI ICRISAT and the level of MSME funding availed by the incubatees. A detailed presentation was given on the MSME fund utilization status and progress of each client individually. Six MSME clients were present in the meeting: Mr. Subba Rao (M/s Aakruthi Agricultural Associates), Mr. Rami Reddy (B.R Cooking Sprays), Mr. Raghavendra Prasad (M/s Wifin Technologies), Mr. Murali Krishna (M/s Jytra Engineering), Mr. Suresh Suryadevara (Individual Entrepreneur), Mr. V.V.L.N Prasad (M/s Solax Bio Sciences).

Mr. Karuppanchetty also elaborated on how ABI ICRISAT supported the MSME clients at technical and business front. He also put forward two new proposals for funding from MSME and two pending proposals of Business Planning and Development Units before AS & DC, Govt. of India for consideration. Mr. Karuppanchetty has sought support from Ministry of MSME through MSE Cluster Development Programme (MSE- CDP) and Credit Guarantee Fund Trust for Micro and Small Enterprises (CGTMSE) scheme to be utilized for Agri business enterprises.

While expressing satisfaction, AS & DC, Govt. of India further expressed that the Field officers of MSME-DI, Hyderabad would support few entrepreneurs on technical requirements related to designing and engineering. He stressed that the facilities available at MSME Tool Room, Balanagar may be utilized in preparation of proto type models.

Shri Karuppanchetty thanked Shri Madhav Lal, AS & DC (MSME) and the team of officers for visiting ABI ICRISAT.

Development of MSE through Cluster Approach

The Ministry of MSME, has adopted the cluster approach as a key strategy for enhancing the productivity and competitiveness as well as capacity building of micro & small enterprises and their collectives in the country.

To expand the scope of the Scheme, the guidelines of Micro and Small Enterprises Cluster Development Programme (MSE-CDP) were modified and notified on 10th February, 2010,. So far, under the Cluster Development Programme – 473 MSE-Clusters have been taken up for various interventions and out of this, interventions in 265 clusters has been completed. Under Infrastructure Development (ID), 124 projects have been taken, out of which 88 projects have been completed. In the 23rd Steering Committee Meeting for MSE-CDP held under the Chairmanship of Secretary (MSME), two proposals of Common Facility Centres, two proposals for In-principle approval for setting up of CFCs, six

proposals for soft interventions including proposal from UNIDO project for intervention in Machine Tool Industry and nine proposals for conducting Diagnostic Study in new clusters were approved. For Infrastructure Development Projects - two proposals from Tamil Nadu, five proposals from West Bengal, one proposal from Rajasthan have been approved for setting up of new centres/ upgradation of existing centres.

In addition to this eight ID projects from Andhra Pradesh, two ID projects from Madhya Pradesh, two ID projects from Chhattisgarh and five ID projects from Uttar Pradesh have been given in-principle for setting up of ID Centres. A total 44 proposals (including in-principle), with total project cost of Rs. 75.82 crore were approved in the meeting with the Government's assistance of Rs. 42.28 crore. The scheme has a provision of Rs. 56.00 crore for the year 2010-11.

Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises Gets Indira Gandhi Rajbhasha Award

The Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises bagged the First Prize in the Indira Gandhi Rajbhasha Award function held on the occasion of "Hindi Diwas - 2010".

Shri Uday Kumar Varma, Secretary, Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises accepted the Award on behalf of the Ministry. Vice President, Shri. Mohd. Hamid Ansari presented the Award for the excellent work done by the Ministry in Hindi during the year 2008-09. Union Home Minister Shri P. Chidambaram and Union State Ministers for

Home Shri Ajay Makan and Shri M. Ramchandran were also present on the occasion.

Minister of State (Independent charge), Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises, Shri Dinsha Patel, congratulated all the Officers/ Staff of the MSME for this achievement and directed them to do maximum possible official work in Hindi, in order to establish direct contact with the people and for ensuring that the benefits of different welfare schemes, being implemented by the Ministry, reach the masses.

Maggam Work & Embroidery conducted at Gadwal



Smt. D.K. Aruna, Hon'ble Minister of MSME, Sugar, KVI and P&S, Govt. of A.P. visited the training centre and interacted with participants.

MSME, Hyderabad organized Six Week Entrepreneurship & Skill Development Programme (ESDP) on Basic Computers & Office Automation w.e.f., 20-7-10 to 30-08-10 at Vishwam Computers, Gadwal, Dist.

The trainees were exposed to intense on the Maggams to acquire the skills on various designs. Further trained in different designs of Embroidery & paintings (on cloth & pot). In addition to the technical aspects, entrepreneurial exposure was given through theoretical lectures in the areas of Personality Development, Entrepreneurship and qualities of successful entrepreneur, Marketing & development of Marketing skills, step-by-step approach to start a small scale enterprise, Basic Accounting/Book Keeping for small Business enterprise, preparation of Project Report & PMEGP Scheme etc.

The Inaugural Function was held on 20-7-10 in the evening at Bal Bhavan, Gadwal wherein Shri Abdul Salam, Vice-Chairman, Gadwal Municipality was the Chief Guest. Others attended were Shri Venkata Ramulu, Youth President, Shri K.C. Choudhury, Asst. Director (L&F), MSME-DI, Hyderabad, Shri K. Vijaya Kumar, B.M. Sewa



Shri D. Chandra Sekhar, Director, MSME-DI, Hyderabad addressing the participant in the Validation.

Samakhya, Shri P. Shridhar, Director, Vishwam Computers, Gadwal. All the dignitaries addressed the participants.

Smt. D.K. Aruna, Hon'ble Minister for MSME, Sugar, KVI & P&S, Govt. of A.P. & Shri G. Krishna Reddy, Chairman, Market Yard visited the training centre on 6-9-10 and interacted with the trainees & appreciated the MSME-DI efforts to create self employment in Gadwal region.

Computer Hardware & Networking



Smt. Rajkumari Prity Rekha Singha, Ward Commissioner, Jorhat addressing to the participants on the occasion.

The Branch MSME-Diphu, and Karbi Anglong District organized valedictory function of six week duration ESDP on Computer Hardware & Networking at Model Computer Institute,

New Bali bat Jorhat from 17.8.2010 to 28.9.2010.

Smt. Rajkumari Prity Rekha Singha, Ward Commissioner, Ward No. 8, Jorhat was Chief Guest of the valedictory function of ESDP on Computer Hardware & Networking training programme.

Shri Robi Das, Adviser Model Commercial Institute and Ex. Ward Commissioner was the Guest on this occasion of valedictory function.

Industrial Motivation Campaign, Tezpur



Shri K. Lal, Asstt. Director, Br. MSME-DI, Tezpur addressing to the participants & sitting on the dais L-R Shri P.D. Sonowal, Shri H. Baruah, Shri Mina A. Choudhury & K. Bora.

Branch MSME, DI Tezpur Organized one day Industrial Motivation Campaign (Awareness Programme) for self employment opportunities on 11-10-2010 at Murhateteli Tezpur, Sonitpur (Assam).

Shri Haren Baruah, Ex. Dist. Officer, KVIB Tezpur, wa the Chief Guest of the programme and he expressed his concern over the backwardness of the area and urged the participants to grab the opportunities offered by various agencies. While giving best wishes to the participants he told tha the knowledge of marketing. Mental readiness and determination, with scientific approach to the problem will help you to create a business/industry environment in this area. He appreciated the effort of Br. MSME-DI Tezpur in this regard and hope that the assistance provided by Br. MSME-DI Tezpur will help participants in broad was to understand self employment opportunities.

Shri Kundan Lal, Asstt. Director, Br. MSME-DI, Tezpur addressed to the participants and briefed about the programme its motive to encourage the unemployed youth to take the opportunities for self employment by the various schemes of Govt. of India. He asked the youths to grab this opportunity, not only to solve the unemployment problem but also to explore the available resources in the area and to uplift the society by engaging the people through their unliftment. He also explained various activities of Br. MSME-Development Institute. Tezpur.

Repairing/Maintenance of ACs & Refrigerators & Soft Toys making



Shri Abhay Bakre, Joint Development Commissioner (MSME), Ministry of MSME, Govt. of India addressing the participants.

MSME-DI, Extension Centre, organized a six 'Entrepreneurship and Skill Development Programmes (ESDP)' on Repairing/Maintenance of ACs & Refrigerators & Soft Toys making at their centre with effect from 16th August, 2010 to 28th September, 2010.

To get practical exposure about an enterprise, a field visit was also arranged for the participants to M/s City Cool Engineers (Unit for repair and maintenance of AC and refrigerator), South Extension, New Delhi and Technical Incubator or NSIC Ltd., New Delhi.

Shri Abhay Bakre, Joint Development Commissioner (MSME), Ministry of MSME, Govt. of India as a Chief Guest, has shown his happiness for conducting such type of programme by MSME-DI Extension Centre and hoped that it will give the good exposer to the educated unemployed youth to setup their own enterprises. In his address he informed that as service sector is grooming very fast there will be lot of demand for skill personnel in near future where in organizing of such more programme will be very much fruitful. He also highlighted the various initiative being taken by the Govt. of India for skill development in the country. In the begging of the valedictory function.

Shri H.S. Bisht Dy. Director Incharge of the centre has welcomed all the participants, the chief guest and other dignitaries and presented theme of the programme and various activities being undertaken by them for promoting MSMEs.

समूह पहुंच के माध्यम से एमएसई का विकास

सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम मंत्रालय ने देश में सूक्ष्म और लघु उद्यमों की उत्पादकता और प्रतिस्पर्धा के साथ-साथ क्षमता निर्माण को बढ़ाने के लिए समूह पहुंच जैसी प्रमुख रणनीति को अपनाया है। योजना के क्षेत्र के विस्तार के लिए, सूक्ष्म और लघु उद्यम-समूह विकास कार्यक्रम (एमएसई-सीडीपी) के दिशा-निर्देशों में सुधार करते हुए 10 फरवरी 2010 को अधिसूचित किया गया था। अब तक समूह विकास कार्यक्रम के अंतर्गत 473 एमएसई समूहों में सुधार प्रक्रिया की शुरुआत की जा चुकी है और 265 समूहों में इसे पूरा किया जा चुका है। आधारभूत विकास के अंतर्गत 124 परियोजनाओं पर कार्य किया जा रहा है और इनमें से 88 परियोजनाएं पूरी की जा चुकी हैं।

इन उद्देश्यों की पूर्ति के लिए सचिव (एमएसएमई) की अध्यक्षता में एमएसई-सीडीपी के लिए 23वीं संचालन समिति की बैठक हुई। बैठक के दौरान 75.82 करोड़ रुपये लागत की कुल परियोजनाओं के 44 प्रस्तावों को स्वीकृति दी गई। योजना के अंतर्गत वर्ष 2010-11 के लिए 56 करोड़ रुपये का प्रावधान रखा गया है।

एक्सपोर्ट पैकेजिंग कार्यक्रम



एम.एस.एम.ई., विकास संस्थान, करनाल द्वारा दिनांक 21-22 सितम्बर, 2010 तक करनाल तथा पानीपत के पैकेजिंग की इकाइयों के प्रतिनिधियों हेतु दो दिवसीय एक्सपोर्ट पैकेजिंग प्रशिक्षण कार्यक्रम का आयोजन किया गया।

संस्थान के निदेशक डॉ. ओ.पी. मेहता ने अपने संबोधन में कहा कि यह कार्यक्रम करनाल में इस आशय के साथ आयोजित किया जा रहा है कि पैकेजिंग की इकाइयों के प्रतिनिधियों को पैकेजिंग के प्रकार, पैकेजिंग में उपयोग किए जाने वाले कच्चे माल का चुनाव एवं पहचान तथा विभिन्न प्रकार के मानकों की जानकारी हेतु अधिक से अधिक लाभ अर्जित कर सकें। एक अच्छी पैकेजिंग किसी भी उत्पाद को उसके गंतव्य स्थान तक पहुंचाने में प्रमुख भूमिका अदा करती है। अगर हमें अपने उत्पाद

को आगे बढ़ाना है तो पैकेजिंग के विषय में ध्यान देना जरूरी है।

लिबर्टी ग्रुप, करनाल के प्रधान श्री एस.पी. गुप्ता ने अपने संबोधन में कहा कि एम.एस.एम.ई. विकास संस्थान, करनाल द्वारा आयोजित इस कार्यक्रम से प्रतिभागियों को अधिक से अधिक लाभ होगा तथा वे उद्यमी जो पैकेजिंग ज्ञान के अभाव से वंचित थे, वे इस प्रशिक्षण का लाभ उठाकर अवश्य लाभांशित होंगे।

इंडियन इंस्टीच्यूट ऑफ पैकेजिंग, दिल्ली के श्री माधव चक्रवर्ती, उप निदेशक ने पैकेजिंग की विधियां, पैकेजिंग क्या है? यह प्रकार ही होती है, पैकेजिंग में किन-किन चीजों का इस्तेमाल किया जाता है। पैकेजिंग के कौन-कौन से मानक सरकार द्वारा निर्धारित किए गए हैं। पैकेजिंग में उपयोग किए जाने वाले कच्चे माल तथा तैयार उत्पाद के परीक्षण किस प्रकार किए जाते हैं, के बारे में विस्तृत जानकारी दी। श्री चक्रवर्ती ने प्रतिनिधियों के विभिन्न उत्पाद जो प्रतिनिधियों द्वारा लाए गए, विभिन्न कोरेगेटिड बॉक्स तथा अन्य वस्तुओं के बारे में व्यावहारिक तथा सैद्धांतिक ज्ञान भी प्रतिनिधियों को दिया। श्री चक्रवर्ती ने प्रतिभागियों के द्वारा लाए गए विभिन्न प्रकार के उत्पादों की पैकेजिंग का तरीका, पैकेजिंग की पहचान तथा पैकेजिंग में प्रयोग किए जाने वाले एडेहसिव आदि के बारे में भी विस्तृत रूप से बताया।

कड़ी-17 : कैसे लगायें अपना उद्योग?

युवा पीढ़ी रोजगार के अवसर तलाशने के स्थान पर यदि अपना उद्योग लगाने के लिए अपने समय का निवेश करें तो वह औरों को भी रोजगार मुहैया करा सकती है।

भावी उद्यमी के लिए सूचना एक शक्ति का काम करती है जिसके पीछे सफलता छुपी हुई होती है। लघु उद्योग समाचार पत्रिका के 'अपना हाथ जगन्नाथ' कॉलम के जरिए हम भावी उद्यमियों के लिए 'कैसे लगायें अपना उद्योग'-जैसे ज्वलंत विषय पर इस धारावाहिक शृंखला का शुभारंभ इस आशय के साथ कर चुके हैं कि उद्यमी इन सूचनाओं का लाभ उठाते हुए अपना उद्योग स्थापित करने का उद्यम स्वयं करेंगे। हमारी कोशिश है कि उद्योग स्थापित करने के बारे में आपके प्रश्नों का समाधान यथासंभव इस कॉलम में नियमित रूप से किया जाए। अतः इस कॉलम पर अपनी प्रतिक्रिया तथा संबंधित प्रश्न हमें अवश्य भेजें। साथ ही, आगे पढ़ें

इन्वेंटरी कंट्रोल

सीखने योग्य बातें

- इन्वेंटरीज में वित्तीय निवेश घटाना और यह सुनिश्चित करना कि उत्पादन प्रक्रिया पर विपरीत असर न पड़े।
- अनुप्रयुक्त सम्पत्ति की हानि से बचना।

विषय वस्तु

सामान की इन्वेंटरी एक बेकार स्रोत है, सही स्थिति तभी हासिल की जा सकती है जब इन्वेंटरीज को उपेक्षणीय स्तर पर लाया जाए।

इन्वेंटरी कंट्रोल क्या है?

इन्वेंटरी कंट्रोल यह निर्णय करने की प्रक्रिया है कि कौन सी विभिन्न वस्तुएं और कितनी मात्रा में स्टॉक में रखी जाएं।

इन्वेंटरी कंट्रोल की आवश्यकता क्यों रहती है?

ग्राहकों को संतोषजनक सेवा उपलब्ध कराने के लिए इन्वेंटरी नियंत्रण की आवश्यकता होती है। इससे थोक में खरीद और बैच मैनुफैक्चर के अर्थशास्त्र का लाभ उठाया जा सकता है।

याद करने योग्य बातें

- (क) वर्तमान स्टॉक को कब भरें?
- (ख) अगला लॉट प्राप्त करने के लिए कब आर्डर करें?
- (ग) डिलीवरी समय क्या है?
- (घ) आपूर्ति किए गए उत्पाद या सेवा और लिए गए समय के अनुरूप सप्लायरों को चिन्हित करना और उनकी रेटिंग करना।

प्रमुख बातें

थोक में खरीद करने की अर्थव्यवस्था : जब ज्यादा मात्रा में सामान की खरीद की जाती है, समान्यतः ऐसे में आप छूट प्राप्त करते हैं। परिवहन-दुलाई पर खर्च में कमी होती है और प्रति यूनिट खरीद पर कम खर्च करना पड़ेगा।

बैच मैनुफैक्चर की अर्थव्यवस्था : जब किसी खास संख्या में वस्तुओं का निर्माण किया जाता है तो उत्पादन पर खर्च कम होता है और यह लाभकारी होता है।

प्रस्तुति
हरीश आनंद
वरिष्ठ संपादक
हरेन्द्र प्रताप
संपादक

अभ्यास

गुणवत्ता नियंत्रण

- कृपया बताएं कि निम्नलिखित कथन सत्य है या असत्य:
 - इन्वेंटरी कंट्रोल से उत्पादन योजना प्रभावित होती है।
 - बड़ी मात्रा में इन्वेंटरी से कार्यशील पूंजी की जरूरत में वृद्धि नहीं होती।
 - किसी बिक्री आदेश के रद्द होने का एक कारण उचित इन्वेंटरी कंट्रोल की कमी हो सकती है।
 - बाजार में प्रतियोगी बने रहने के लिए न्यूनतम इन्वेंटरी कंट्रोल की आवश्यकता नहीं होती।
- किसी सर्विसिंग यूनिट या ट्रेडिंग शॉप के बारे में सोचें। उद्यम को लाभकारी रूप में चलाने के संबंध में 10 महत्वपूर्ण

बातें लिखिए। आप महीने में एक बार ही मार्किट जाते हैं ऐसे में क्या आप प्रत्येक वस्तु के न्यूनतम पीस की संख्या लिख सकते हैं जिन्हें खरीदा जाना चाहिए?

उत्तर

- सत्य
 - असत्य
 - सत्य
 - असत्य
- यह आप पर छोड़ा जाता है कि आप सोचें और निर्णय लें।

पैकेजिंग

सीखने योग्य बातें

इस अध्याय को पढ़ने के उपरांत आप जान पाएंगे :

- आपके उत्पादों की मार्केटिंग में पैकेजिंग का महत्व।
- विभिन्न प्रकार की उपलब्ध पैकेजिंग को समझना।
- पैकेजिंग की वैधानिक अपेक्षाओं से सुपरिचित होना।

परिचय

पैकेजिंग उत्पाद का एक हिस्सा है और उत्पादन नियोजन में यह महत्वपूर्ण है। पैकेजिंग को 'परिवहन और बिक्री हेतु सामान तैयार करने की कला, विज्ञान और प्रौद्योगिकी' के रूप में परिभाषित किया गया है। इस परिभाषा के दो पहलू हैं :

- पैकेजिंग उत्पाद को एक स्थान से दूसरे स्थान पर फिजिकल मूवमेंट में मददगार होना चाहिए।
- कार्य की दृष्टि से पैकेजिंग के दो भाग होते हैं :

(i) डिजाइन और प्रयुक्त पैकेजिंग मैटीरियल से जुड़ा व्यावहारिक भाग, और

(ii) ग्राहक पर कीमत का प्रभाव छोड़ना।

वर्तमान में पैकेजिंग प्रयुक्त मैटीरियल

नए या अधिक दक्ष पैकेजिंग मैटीरियल नियमित रूप से विकसित हो रहे हैं। ये पदार्थ कम कीमत के हैं और इनका प्रदर्शन अच्छा होता है। कुछेक महत्वपूर्ण मैटीरियल हैं :

- | | |
|-----------|---|
| धातु | - एल्युमीनियम, टिनप्लेट और स्टील |
| लकड़ी | - पी.वी.सी., एच.डी.पी.ई. आदि |
| पेपर | - पेपर, बोर्ड कोरनोटिड बोर्ड आदि |
| ग्लास | - साफ, टिन्टेड |
| लेमिनेट्स | - एल्युमीनियम फाइल्स, प्लास्टिक फिल्म |
| पालीस्टर | - पी.ई.टी., टी.पी.ई. (टेंसीलाइज्ड पालीस्टर फिल्म) |

शाॉपिंग पैकेज जिनमें यूनिट पैकेज रखे जाते हैं अधिक मानकीकृत हो रहे हैं। ये करेट हैं जिन्हें सामान्यतः लकड़ी या किसी बोर्ड से तैयार किया जाता है।

पैकेजिंग से जुड़े कार्य

आप यह सुनिश्चित करें कि आप अपने उत्पाद के लिए किस पैकेज का इस्तेमाल करें :

- वह आसानी से प्रयुक्त हो सके।
- आसानी से खोला जा सकता हो।
- आकार व्यावहारिक होना चाहिए।

उत्पाद को नुकसान पहुंचाए बगैर आसानी से लाया-ले जाया जा सके। और इस पर लिखे निर्देश आसानी से समझे जा सकें। निम्नलिखित की आपके उत्पादों हेतु पैकेज विकसित करने हेतु दिशानिर्देश हो सकते हैं :

- (क) **प्रेजेंटेशन** : उत्पाद की दिखावट से संबंधित फीचर्स शामिल होते हैं।
- (ख) **प्रिजर्वेशन** : इसका अर्थ है कंटेंट्स को सुरक्षित रखना। यह खाद्य उत्पादों और कैमिकल्स आदि के मामले में महत्वपूर्ण है।
- (ग) **प्रमोशन** : इसका अर्थ है कि पैकेज उत्पाद को इसकी पैकेज के जरिए बिक्री में मददगार हो।
- (घ) **प्रोपेर्शन** : इसका अर्थ है पैकेज का आकार। इसके खुदरा स्टोर्स में स्टैकिंग और डिस्पले में मदद मिलती है। आकार में मूल्य/मात्रा का भी संबंध होता है।
- (ङ) **प्रोटेक्शन** : पैकेज रफ हैंडलिंग और बाहरी स्थितियों से वस्तु की सुरक्षा में काफी मजबूत होना चाहिए।
- (च) **पोर्टेबिलिटी** : इसका आशय माल दुलाई से है। पैकेज ऐसा होना चाहिए कि यह फैक्टरी/स्टोर से ग्राहक तक पहुंचने में अपनी यात्रा को झेल सके।

याद करने योग्य बातें

पैकेजिंग के संबंध में बहुत से सरकारी नियम हैं। इनमें लेबलिंग से संबंधित कुछ कार्यों के लिए खास किस्म के मैटीरियल का प्रयोग सम्मिलित है। कोई लेबल उत्पाद के पैकेज पर लिखित, प्रिंटिड का ग्राफिक रूप में हो सकता है।

लेबल से संबंधित कानूनी अपेक्षाओं में सम्मिलित है : वजन, निर्माण की तिथि, अवसान की तिथि, अधिकतम खुदरा मूल्य (कर सहित या कर रहित) प्रयोग संबंधी निर्देश, भण्डारण संबंधी निर्देश, कंटेंट्स और इनग्रडिएंट्स। इसके अलावा लेबल में उत्पाद का चित्र और ब्रांड नाम भी शामिल किया जा सकता है।

इस प्रकार पैकेजिंग, मार्केटिंग का एक महत्वपूर्ण भाग है और इससे आपके उत्पाद की सफलता या असफलता का निर्धारण हो सकता है। यह मार्केटिंग से संबंधित अन्य सभी मुद्दों जितना ही महत्वपूर्ण है। ऐसे बहुत से मामले हैं जब गलत पैकेजिंग की वजह से अच्छे उत्पाद भी फेल हो गए।

प्रमुख बातें

पैकेजिंग : उत्पाद के लिए कंटेनर या रैपर की डिजाइनिंग और उत्पादन से जुड़ी गतिविधियां।

अभ्यास

पैकेजिंग

1. क्या आप ऐसे कंटेनरों में घरेलू उपयोग वाले साबुन के पाउडर की पैकेजिंग की सिफारिश करेंगे जो :
 - (क) आसानी से खोले जा सकते हैं।
 - (ख) विशेष ओपनिंग की जरूरत पड़ती हो।
 - (ग) कुछ हफ्तों के लिए मानक मात्रा रखते हैं।
 - (घ) एक वर्ष की आपूर्ति रखते हों।
 - (ङ) साफ्ट पेपर से निर्मित हों।
 - (च) कार्ड बोर्ड से निर्मित हों।

(छ) स्थानीय भाषा में निर्देश हों।

(बेहतर उत्तर चुनें, जो एक से अधिक हो सकते हैं)।

2. ऐसे कुछ सवालों का उल्लेख करें जिन पर आपको अपने उत्पाद के लिए पैकेज तय करते समय विचार करना चाहिए।

उत्तर

1. (क), (ग), (च) एवं (छ)।
2. क्या पैकेज को खोलना आसान है?

- क्या यह आकर्षक है?
- क्या यह पर्याप्त मजबूत है?
- क्या यह सही आकार का है?
- क्या निर्देश स्पष्ट है?
- क्या यह लाने-ले जाने और स्टॉक के लिए आसान है?
- क्या इससे सामग्री प्रिजर्व और सुरक्षित है?

दुकान प्रदर्शन

सीखने योग्य बातें

जब आप इस अध्याय को याद कर लेंगे तो आप निम्न हेतु योग्य हो जाएंगे :

- (i) उत्पादों के भण्डारण प्रबंधन के महत्व को समझना।
- (ii) उत्पाद के संबंध में उत्सुकता पैदा करने के वास्ते स्टोर डिस्पले में तकनीकों का प्रयोग।

परिचय

उत्पाद के प्रति ग्राहकों में उत्सुकता पैदा करने के वास्ते इसे अच्छी तरह विंडो डिस्पले करें। जैसे ही ग्राहक आपकी दुकान में प्रवेश करे आप यह सुनिश्चित कर लें कि आपके उत्पादों को सही प्रकार से प्रदर्शित किया गया हो। अन्यथा उसकी दिलचस्पी कम हो जाएगी। आपको अपने को ग्राहक के रूप में देखना चाहिए तथा उसके दृष्टिकोण से उत्पाद को प्रस्तुत करें। आपका उत्पाद खुद ब खुद बोले और वह ग्राहक को खरीद हेतु आकर्षित करता हो।

भण्डारण प्रबन्धन में विचार किए जाने वाले बिन्दु

(क) उद्देश्य : आपका उद्देश्य होना चाहिए :

- बिक्री बढ़ाना
- स्टोर को आकर्षक रखना
- स्टोर को एकीकृत दृष्टि प्रदान करना
- स्वयं सेवा बिक्री की व्यवस्था करना
- दुकान ग्राहकों के अनुकूल हो

(ख) प्रबन्ध

आपकी दुकान या स्टोर उत्पादन को प्रदर्शित करने का स्थान है। आपको उत्पाद को फोकस में लाने हेतु किसचर्स, स्पोर्ट्स और फर्नीचर को बेलेंस करना चाहिए।

उपलब्ध क्षेत्र के आधार पर दुकान में नीचे चित्र 1 एवं 2 में दर्शाए अनुसार × के रूप में चिन्हित स्थान को मूविंग स्पेस के रूप में रखना चाहिए।

आपको यह स्थान अच्छी तरह डिजाइन किए गए शीशे के फ्रेमों में उत्पाद डिस्पले करने के काम में प्रयोग करना चाहिए। ग्राहक स्टोर के अंदर 'विंडो शॉपिंग' भी करना चाहेंगे।

सेवाओं और फिक्सचर्स को ध्यानार्थ रखने पर ग्राहकों की नजर उन पर पड़ेगी। कुछ याद रखने योग्य बातें :

- फिक्सचर्स की ऊंचाई कम रखें ताकि स्टोर में ग्राहकों की नजर जा सके।
- यह सुनिश्चित करें कि डिस्पले किया गया उत्पाद आते-जाते ग्राहकों को दिखाई दे।
- जहां तक संभव हो एक जैसे या संबंधित उत्पादों को आसपास रखें।
- रैकों का घालमेल न करें।

पीछे की दीवार (काउंटर के पीछे का स्थान) प्रमुख क्षेत्र होता है। डिस्पले को आकर्षक बनाने हेतु फिक्सचर्स की ऊंचाई भिन्न-भिन्न होनी चाहिए।

- उत्पादों के रंग और आकर में संतुलन होना चाहिए।
- कोई भी सेल्फ या रैक खाली न छोड़ें।
- आकर्षक पैकेज के साथ फोकस प्वाइंट बनाएं।
- कोई भी प्रमोशनल उत्पाद अर्थात् बहुउद्देशीय कंटेनर या उत्पाद के साथ मुफ्त सैम्पल प्रमुखता के साथ

डिस्पले किए जाने चाहिए। मिठाई, खिलौने, सौंदर्य प्रसाधन आदि जैसे उत्पादों के मामले में यह बहुत मददगार होता है क्योंकि इनकी खरीद पहले से तय नहीं होती बल्कि प्रेरणा स्वरूप खरीद की जाती है।

प्वाइंट ऑफ पर्चेस (पी.पी.ओ.) एडवरटाइजिंग भी आपकी बिक्री बढ़ाने में मददगार हो सकते हैं। इसका अर्थ है कि आप स्टोर के अन्दर और बाहर बैनर, पोस्टर और अन्य विज्ञापन मैटीरियल का इस्तेमाल कर सकते हैं।

अंदरूनी डिस्पले बहुत लाभदायक और ग्राहकों को कम खर्च पर आकर्षित करने का एक अच्छा तरीका है। इससे आपकी दुकान और उत्पाद अन्यो से भिन्न दिखाई देगी। स्टोर में किए गए सभी बदलाव, अंदरूनी तौर पर किए गए बदलाव आसानी से दिखाई देने वाले होने चाहिए। आपके उत्पाद को प्रदर्शित करने हेतु नए फिक्सचर्स, रैक और अटेचमेंट उपलब्ध हैं।

प्रमुख बातें

प्वाइंट ऑफ पर्चेज (पी.पी.ओ.)/एडवरटाइजिंग : विज्ञापन जिससे कि खुदरा दुकान पर ग्राहकों, उत्पाद या ब्रांड के बारे में पता चलता है।

प्रमोशनल डिस्पले : एक ऐसा डिस्पले जो कि किसी उत्पाद के विशिष्ट प्रमोशन की अवधि हेतु डिजाइन किया जाता है।

असफलता का अर्थ सबक है न कि हार !

मानीटरिंग और कंट्रोल

अधिकाधिक लाभ कैसे कमाएं?

ब्रेक-इवन सेल्स क्या है?

ब्रेक-इवन सेल्स का अर्थ है किसी निर्धारित अवधि में अपने बिजनेस की संपूर्ण लागत हासिल करने के लिए जितनी बिक्री की आपको आवश्यकता है।

ब्रेक-इवन सेल्स का विश्लेषण आपके लिए कैसे मददगार हो सकता है?

बहुत आसान, अधिकाधिक लाभ प्राप्त करने हेतु ब्रेकइवन सेल्स विश्लेषण का प्रयोग उन तीन महत्वपूर्ण बातों पर ध्यान केंद्रित करने से मददगार साबित होगा जो कि आपके लाभ या हानि के लिए निर्णायक होते हैं। ये हैं :

- कुल न्यूनतम प्रतिशतता
- स्थाई लागत
- बिक्री

अपने 'ब्रेकइवन' की जांच के लिए आपको निम्नलिखित बातों को समझना होगा :

परिवर्ती लागत : यह वह लागत है जो आपकी बिक्री बढ़ने के साथ बढ़ती है तथा बिक्री कम होने पर कम हो जाती है।

स्थायी लागत : इस तरह की लागत एक समान रहती है चाहे आपकी बिक्री बढ़े अथवा कम जो जाए।

सकल मार्जिन : यह आपके द्वारा की गई बिक्री और आपकी खरीद पर आई लागत का अंतर होता है।

सकल न्यूनतम प्रतिशतता : यह आपका सकल मार्जिन है जो बिक्री से भाग देकर 100 प्रतिशत से गुणा किया जाता है।

आपका ब्रेक-इवन सेल्स प्वाइंट क्या है?

अपने बिजनेस को 'ब्रेकइवन' बनाए रखने के वास्ते जारी बिक्री के स्तर को 'ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट' कहा जाता है (ताकि इससे न लाभ हो और न हानि)। यह जानना महत्वपूर्ण है कि समय के साथ-साथ अपना 'ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट' परिवर्तित होता है, जिस भी प्रकार से यह तय किया जाता है। शुरू में यह भ्रांतिपूर्ण हो सकता है लेकिन इसका अर्थ है कि आप अपने बिजनेस के ब्रेकइवन प्वाइंट को नियंत्रित कर सकते हैं।

अपनी ब्रेक-इवन सेल्स की गणना कैसे करें?

आप अपने ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट की गणना हर दिन, हर सप्ताह, या हर माह कर सकते हैं। अपनी ब्रेकइवन सेल्स का पता लगाने से पूर्व आपको अपने कुल न्यूनतम प्रतिशतता का पता लगाना जरूरी है।

उदाहरण : एक वस्तु के लिए

बिक्री मूल्य	रुपए 200
परिवर्ती लागत	रुपए 120
कुल मार्जिन	रुपए 80

आपका कुल मार्जिन जिसे बिक्री से भाग दिया और 100 से गुणा कर दिया।

$$\text{प्रतिशतता ये है} \quad \frac{\text{रुपए 80}}{\text{रुपए 200}} \times 200$$

इस प्रकार कुल मार्जिन प्रतिशतता हुई 40 प्रतिशत

अब हम इस सूचना को आपकी ब्रेकइवन सेल्स की गणना के लिए प्रयोग कर सकते हैं।

आपका ब्रेक-इवन सेल्स प्वाइंट है :

आपकी स्थाई लागत जिसे कुल मार्जिन प्रतिशतता से भाग देकर 100 से गुणा करें

कुल मार्जिन प्रतिशतता 40 प्रतिशत रखते हुए और यह मानते हुए कि आपकी स्थाई लागत रूपए 1,00,000/- है

आपकी ब्रेकइवन सेल्स है

$$\frac{\text{रु. 1,00,000}}{40} \times 100 = \text{रु. 2,50,000}$$

आप अपने ब्रेकइवन वर्कशीट खंड 1.1 के 1.3 पेज के ग्राफ और सारणी का प्रयोग करते हुए अपने बिजनेस के लिए ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट का पता लगाएं। इससे आपको यह जांचने में मदद मिलेगी कि आपका काम कितना ठीक ठाक चल रहा है और आपको अपने कामकाज में सुधार हेतु क्या कुछ करना चाहिए।

आपके बिजनेस में सुधार हेतु ब्रेकइवन का प्रयोग, यदि आप अपनी बिक्री तुलना अपने ब्रेकइवन प्वाइंट से करें, तो आप जान पाएंगे कि :

- क्या आप लाभ कमा रहे हैं (आपकी बिक्री आपके ब्रेकइवन प्वाइंट से ऊपर है) या
- क्या आपको हानि हो रही है (आपकी बिक्री आपके ब्रेकइवन प्वाइंट से कम है) या
- केवल ब्रेकिंगइवन (आपकी बिक्री आपके ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट के समान है)

लाभ में वृद्धि या हानि को कम करने के लिए आप तीन उपाय कर सकते हैं :

1. वास्तविक बिक्री को वही रखते हुए अपने ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट को कम करें।
2. अपने ब्रेक-इवन सेल्स प्वाइंट को वही रखते हुए अपनी बिक्री को बढ़ाएं।
3. अपना ब्रेक-इवन सेल्स प्वाइंट कम करते हुए साथ ही साथ बिक्री को बढ़ाएं।

आप अपना ब्रेक-इवन सेल्स प्वाइंट कम कर सकते हैं :

- अपना कुल मार्जिन प्रतिशत सुधारकर।
- अपने अनावश्यक खर्चों में कमी लाकर स्थाई लागत में कमी करके।

उदाहरण : पूर्व के उदाहरण में ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट 2,50,000 और स्थाई लागत 1,00,000 थी। यदि आप अपने कुल मार्जिन में सुधार करके इसे 40 प्रतिशत से 50 प्रतिशत पर ले आते हैं (और स्थाई लागत 1,00,000 पर ही बनी रहे) आपका नया ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट होगा :

$$\frac{\text{रु. 1,00,000}}{50} \times 100$$

ब्रेक-इवन सेल्स प्वाइंट 2,00,000 — 50,000 की कमी

यदि इसी कुल 40 प्रतिशत मार्जिन के साथ आप स्थाई लागत को 1,00,000 से घटाकर 80,000 कर दें तो नया ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट होगा :

$$\frac{\text{रु. 80,000}}{40} \times 100$$

स्थायी लागत में 20,000 की कमी के साथ ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट 2,00,000 में 50,000 की कमी।

अगले पृष्ठ पर दिए गए 'रेडी रेकनर' का प्रयोग यह दर्शाने के लिए करें कि स्थाई लागत और कुल मार्जिन प्रतिशतता आपके बिजनेस के ब्रेकइवन प्वाइंट को किस प्रकार प्रभावित करते हैं।

ब्रेक-इवन सेल्स 'रेडी रेकनर'

यह 'रेडी रेकनर' दर्शाता है कि स्थाई लागत और कुल मार्जिन प्रतिशतता किस प्रकार आपके ब्रेकइवन प्वाइंट को प्रभावित करते हैं।

वास्तविक आंकड़ों से फर्क नहीं पड़ता। यह रेडी रेकनर के मध्य में दिए गए आंकड़ों के साथ तुलना है, जो कि महत्वपूर्ण है।

रेकनर बॉक्स के सेंटर में ब्रेकइवन सेल का 100 का आंकड़ा देखें। इससे आपको पता चलता है कि 30,000 की स्थाई लागत और 30 प्रतिशत के कुल मार्जिन के साथ आपका ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट 1,00,000 है (स्थायी लागत को कुल मार्जिन प्रतिशत से भाग देकर 100 से गुणा करें)।

अब आप कुल मार्जिन या स्थाई लागत को बढ़ाकर और कम करके प्रयोग कर सकते हैं :

उदाहरण : 25 प्रतिशत कुल मार्जिन घटाकर और 30,000 स्थाई लागत रखते हुए ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट 1,00,000 से बढ़कर 1,20,000 हो जाएगा।

यदि आप स्थाई लागत को 30,000 से घटाकर 25,000 करते हैं जबकि कुल मार्जिन 30 प्रतिशत हो, ब्रेकइवन सेल्स प्वाइंट गिरकर 83,000 हो जाएगा।

बॉक्स में दिए गए आंकड़े ब्रेक-इवन सेल्स के हैं, (रुपए हजार में)

कुल मार्जिन (प्रतिशत)

स्थायी लागत (रुपए 5000)	50	45	40	35	30	25	20	15	10
50	100	111	125	143	167	200	250	333	500
45	90	400	113	129	150	180	225	300	450
35	70	78	88	100	117	140	175	233	350
30	60	67	75	86	100	120	150	200	300
25	50	56	63	71	83	100	125	167	250
20	40	44	50	57	67	80	100	133	200
15	30	33	38	43	50	60	75	100	150
10	20	22	25	29	33	40	50	67	100

देखें कि यदि कुल मार्जिन को घटाया जाता है तो स्थाई लागत के प्रत्येक स्तर पर किस प्रकार ब्रेक-इवन प्वाइंट बढ़ता है।

सिर्फ सेवा ही हमारा लक्ष्य है !

कुल मार्जिन

कुल मार्जिन क्या है?

कुल मार्जिन को मार्जिन या अंशदान कहा जाता है। आसान शब्दों में कहें तो यह किसी निश्चित अवधि के दौरान बिक्री मूल्य और सामान की बिक्री के कारण बिजनेस में परिवर्तनीय लागत के बीच का अन्तर होता है। परिवर्तनीय लागत वह लागत है जो कि उत्पादन या गतिविधि के साथ, जैसे कि कच्चा माल और किसी विनिर्माण बिजनेस के लिए वेतन खर्च या सेवा बिजनेस के लिए वेतन खर्च आदि परिवर्तित होती है।

यह अन्तर या कुल मार्जिन वह होता है जो आपके व्यवसाय में अपने बिजनेस की स्थाई लागत के खर्च के भुगतान के लिए अर्जित किया है, जैसे कि किराया, आपका वेतन, प्रबंधकों का वेतन, टेलीफोन, स्टेशनरी आदि। इसके अलावा जो कुछ भी है वह बिजनेस का शुद्ध लाभ है (इसमें से आपको शुद्ध ब्याज और कर देना होगा)।

एक बार आपने अपनी परिवर्तनीय लागत प्राप्त कर ली है:

- यदि आपका कुल मार्जिन आपके बिजनेस की सभी तरह की स्थाई लागत का भुगतान करने के लिए पर्याप्त नहीं है तो इसका अर्थ है कि आपको हानि हुई है।
- यदि आपका कुल मार्जिन बस आपकी स्थाई लागत का भुगतान करने के लिए ही काफी है तो आपका यह ब्रेकइवन प्वाइंट है।
- यदि आपका कुल मार्जिन आपकी स्थाई लागत का भुगतान करने से काफी ज्यादा है तो आप लाभ की स्थिति में हैं।

कुल मार्जिन पर नियंत्रण क्यों?

- यदि आपका कुल मार्जिन नियंत्रण में है तब तो समझिए कि आपके बिजनेस में सीधे तौर पर लाभ को प्रभावित करने वाला एक प्रमुख कारक आपके नियंत्रण है। (अन्य कारक हैं सेल्स और स्थाई लागत)

- आपका लक्ष्य एकदम साधारण है। आपको अपने कुल मार्जिन की कीमत को रुपयों में आपके उत्पाद या सेवा के लिए जितना अधिक संभव हो निकाल लेनी चाहिए। यदि आप ऐसा कर पाते हैं तो आप अपने सभी तरह के स्थाई पूं खर्च का भुगतान कर पाने में समर्थ होंगे और साथ ही शुद्ध लाभ अर्जित कर पाएंगे।

कुल मार्जिन की गणना कैसे की जाए?

कदम 1 : नकदी और उधार बिक्री सहित अपने एक माह की बिक्री का विवरण भरें।

कदम 2 : आपको प्रयुक्त मैटीरियल्स की कीमत का पता लगाना होगा जो कि खरीदे गए मैटीरियल के समान नहीं है। 'ओपनिंग स्टॉक' से आरंभ करें और आप द्वारा खरीदे गए मैटीरियल को जोड़ें। तब 'क्लोजिंग स्टॉक' देखें ताकि माह में प्रयुक्त (ख) मैटीरियल की कीमत तय की जा सके।

कदम 3 : उन श्रमिकों की लागत को भरें जिन्होंने उत्पाद को बनाया है या आपको सेवाएं दी हैं। प्रशासनिक स्टाफ या प्रबंधकों पर खर्च को इसमें शामिल न करें, ये स्थाई लागत में सम्मिलित की जाएंगी।

कदम 4 : बिक्री से हटकर प्रयुक्त मैटीरियल (बी) और वर्करोस पर खर्च निकालकर अपना कुल मार्जिन निकालें।

कदम 5 : आप कुल मार्जिन (डी) माइनस (ई) से स्थाई लागत को दूर रखते हुए माह के लिए शुद्ध लाभ या हानि (एफ) का अनुमानित मूल्य निकाल सकते हैं। यदि आपका कुल मार्जिन आपकी स्थाई लागत से अधिक हो तो इसका अंतर आपका अनुमानित लाभ हुआ। यदि रुपए में कुल मार्जिन स्थाई लागत से कम है तब अन्तर आपकी शुद्ध हानि हुई।

शुद्ध लाभ और हानि संबंधी इन आंकड़ों के प्रति सावधान रहें, ये केवल अनुमान है। सही आंकड़ों के लिए आपको प्रबंधन या आडिटिड अकाउंट्स प्रस्तुत करने हेतु लेखाकार की

आवश्यकता होगी।

कदम 6 : लाभकारी तुलना हेतु आपको अपने कुल मार्जिन रुपए को कुल मार्जिन प्रतिशततों परिवर्तित करना होगा। रुपए में कुल मार्जिन बिक्री के साथ घटता या बढ़ता है, लेकिन रुपए में कुल मार्जिन (डी) माह (ए) बिक्री द्वारा 100 से गुणा करके कुल मार्जिन प्रतिशत निकलता है (जी) आडिटिड अकाउंट्स।

कदम 7 : सारणी के 'इस माह' के कालम में कुल मार्जिन प्रतिशतता लिखें और अपने पिछले रिकार्ड से सारणी को भरें। सकारात्मक और नकारात्मक रुझानों को देखें और स्थाई लागत खंड में जाकर देखें और स्थाई लागत खंड में जाकर देखें कि आप क्या कार्रवाई कर सकते हैं। अपने कुल मार्जिन को अधिकतम कैसे करें?

आपका उद्देश्य केवल अधिकतम कुल मार्जिन प्रतिशत प्राप्त करना नहीं बल्कि रुपए में अधिकतम कुल मार्जिन हासिल करना है। यदि कुल मार्जिन प्रतिशतता बहुत अधिक है और आपके अप्रतियोगी हो जाते हैं, तो इससे आपकी बिक्री तथा कुल मार्जिन रुपए में कमी आएगी।

आपको बिक्री की मात्रा और औसत बिक्री मूल्य में संतुलन रखना होगा।

साथ ही आपको मैटीरियल और उत्पाद तैयार करने के काम में लगे कर्मचारियों या आपूर्ति सेवा से जुड़े कर्मचारियों पर खर्च को न्यूनतम रखना होगा।

मूल्य और मात्रा में संबंध

मात्रा जिसकी आप बिक्री करते हैं और वह मूल्य जिस पर आप बिक्री करते हैं एक दूसरे से संबंधित हैं। आपको ऐसा तालमेल बिठाना होगा जिससे आपको व्यवसाय में सर्वाधिक कुल मार्जिन रुपए में प्राप्त हो। कई व्यापारी बिक्री बढ़ाने के वास्ते मूल्य कम करके लाभ अर्जित करने का प्रयास करते हैं। लेकिन बिक्री में किसी भी तरह की वृद्धि घटे हुए कुल मार्जिन को बढ़ाने में असफल रहती है।

इसलिए आपका कुल मार्जिन रुपए में और आपका लाभ कम हो सकता है। (आप मूल्य युद्ध में शामिल होकर अपने व्यवसाय को चौपट कर सकते हैं)। यदि किसी बिजनेस में कुल मार्जिन प्रतिशतता कम है, थोड़ी सी प्रतिशतता के साथ मूल्य वृद्धि करने से ओवरआल कुल मार्जिन को मजबूती प्रदान हो सकती है भले ही बिक्री में खासी कमी क्यों न हो।

नीचे वर्णित सारणी दर्शाती है कि एक जैसा कुल लाभ बरकरार रखने हेतु थोड़ा सा मूल्य घटाए जाने पर बिक्री में वृद्धि होनी चाहिए। उदाहरण के लिए, 20 प्रतिशत कुल मार्जिन के साथ, 5 प्रतिशत के लिए, 20 प्रतिशत कुल मार्जिन के साथ, 5 प्रतिशत मूल्य में कमी का अर्थ हुआ कि आपको रुपए में कुल मार्जिन बढ़ाने के लिए अपनी बिक्री को 33 प्रतिशत से अधिक बढ़ाना होगा। जो कि प्रतियोगी बाजार में आसान नहीं है।

सारणी में दिए गए आंकड़ें दर्शाते हैं किसी भी मूल्य आउट हेतु आपको बिक्री में कितनी प्रतिशतता बढ़ाने की आवश्यकता है।

कुल मार्जिन प्रतिशतता

मूल्य कटौती	10	20	25	30	35	40	45	50
2	25%	11%	9%	7%	6%	5%	5%	4%
3	43%	18%	14%	11%	9%	8%	7%	6%
4	67%	25%	19%	15%	13%	11%	10%	9%
5	100%	33%	25%	20%	17%	14%	13%	11%
10		100%	67%	50%	40%	33%	29%	25%
15		300%	150%	100%	75%	60%	50%	43%

अगली सारणी में दर्शाया गया है कि यदि आप थोड़ा सा भी मूल्य बढ़ाते हैं तो आप बिक्री में बहुत अधिक प्रतिशतता की कमी को बर्दाश्त कर सकते हैं। उदाहरण के तौर पर 20 प्रतिशत कुल मार्जिन के साथ, यदि आप वृद्धि करते हैं।

कुल मार्जिन प्रतिशतता

मूल्य कटौती	10	20	25	30	35	40	45	50
2	17%	95%	7%	6%	5%	5%	4%	4%
3	23%	13%	11%	9%	8%	7%	6%	6%
4	29%	17%	14%	12%	10%	9%	8%	7%
5	33%	20%	17%	14%	13%	11%	10%	9%
10	50%	33%	29%	25%	22%	20%	18%	17%
15	43%	43%	37%	33%	30%	27%	25%	23%

मैटीरियल और श्रम की लागत में कमी लाना

अपने मूल्य में सामंजस्य के अलावा आप उत्पाद हेतु प्रयुक्त मैटीरियल और श्रम या आपूर्ति सेवा में आने वाली लागत में कमी करके अन्य शब्दों में ज्यादा दक्षता बढ़ाकर कुल मार्जिन बढ़ा सकते हैं।

यह आवश्यक नहीं है कि आप अपनी बचत को ग्राहकों को भी दें। प्रत्येक बचाया रूपया भले ही वह एक रूपया ही क्यों न हो, उसे अपना लाभ समझ कर व्यापार को आगे बढ़ाने के लिए इस्तेमाल करना चाहिए।

स्थाई लागत

पांच प्रतिशत कीमतें कम कर दीजिए, आपकी बिक्री में 20 प्रतिशत की कमी आ सकती है और इसके बाद भी आप लाभ प्राप्त करते रहेंगे।

स्थाई लागत क्या है?

स्थाई लागत (कई दफा इसे ओवरहेड कोस्ट्स या पीरियड कोस्ट्स भी कहा जाता है) वह लागत होती है जिनके तहत आपके व्यवसाय में उस समय भी खर्च करते रहना होता है जब आपने अपने उत्पाद या सेवाओं का निर्माण कार्य या बिक्री भी बंद क्यों न कर दी हो। इनमें भवन का किराया, बिजनेस रेंट, बीमा और कई अन्य खर्च शामिल हैं।

ऐसी बहुत सी भिन्न-भिन्न राय हैं कि स्थाई लागत क्या है और क्या नहीं है, इससे सबके लिए, यहां तक कि लेखाकारों, के लिए बहुत भ्रम वाली स्थिति होती है।

अपने को व्यर्थ की बहस में न उलझाएं। सबसे महत्वपूर्ण ये है कि इस बात का ध्यान रखा जाना चाहिए और सुनिश्चित किया जाना चाहिए कि प्रत्येक लागत को कहीं न कहीं शामिल किया जाना चाहिए।

अपने आपसे पूछिए कि कोई खास लागत उस उत्पाद की राशि से सीधे तौर पर भिन्न है जिसका आप निर्माण करते हैं या सेवा जो आप प्रदान करते हैं या क्या यह स्थाई है भले ही उत्पादन या आपूर्ति पर खर्च की राशि कुछ भी हो।

कुछ लागत तो स्पष्ट रूप से परिवर्तनीय होती है। जैसे कि उत्पाद के निर्माण हेतु प्रयुक्त मैटीरियल कुछ लागत स्पष्ट तौर पर स्थाई होती है, जैसे कि आपके परिसर का किराया है। अन्य दोनों से थोड़ी-थोड़ी मिलती जुलती होती है जैसे कि वित्त लागत या बिजली जिनके लिए एक स्थाई शुल्क होता है और शुल्क इस बात पर भी निर्भर होता है कि आप कितना इस्तेमाल करते

हैं। यदि आप चाहें तो आप इसके भागों को स्थाई और परिवर्तनीय लागत में बांट सकते हैं, या आप इन्हें इस बात को ध्यान में रखते हुए कि आपके बिजनेस हेतु कौन ज्यादा महत्वपूर्ण है, कुल परिवर्तनीय रूप में या कुल स्थाई रूप में रख सकते हैं।

लोगों (आप सहित) की लागत भी बहुत कठिन है। यह हमेशा संभव या वांछनीय नहीं होता कि लोगों को तत्काल हायर एंड फायर रूप में रखा जाए क्योंकि उत्पादन का स्तर घटता-बढ़ता रहता है, इस प्रकार 'शॉप फ्लोर' कर्मचारी वास्तव में परिवर्तनीय नहीं होता। और वे स्थाई भी नहीं होते क्योंकि आप उन्हें नोटिस दे सकते हैं तो जो सीधे तौर पर उत्पाद का निर्माण करते हैं या सेवा प्रदान करते हैं उन्हें परिवर्तनीय लागत के रूप में मानना आसान रास्ता है। अन्य सभी को जैसे कि कार्यालय स्टाफ और मैनेजर और आपकी अपनी ड्राइंग या वेतन को स्थाई लागत के रूप में माना जाना चाहिए।

स्थायी लागत को कैसे निकालें?

एक दफा यदि आप यह तय कर लें कि ऐसी कौन सी लागत है जिसे स्थाई लागत में शामिल किया जाए, तो यह बहुत आसान है। माह के लिए प्रत्येक स्थाई लागत को लिखें (यदि यह वार्षिक लागत है तो इसे 12 से भाग दें) और इन्हें जोड़ दें। अपनी ब्रेक-इवन वर्कशीट खंड 1.3 में दिए गए स्थाई लागत प्रोफार्मे का प्रयोग करें जिसमें सर्वाधिक कॉमन स्थाई लागतों की सूची दी गई है। बिजनेस से जुड़ी अन्य सभी स्थाई लागतों को भी लिखें।

नकदी गाइड

नकदी : नकदी नियंत्रण और कार्यशील पूंजी

ऋणी : उधार देने पर नियंत्रण करें

ऋणी व्यक्तियों की सूची बनाएं

स्टॉक : आपको प्राप्त ऋण पर नियंत्रण करें

ऋणदाता

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय ने इंदिरा गांधी राजभाषा पुरस्कार जीता



हिन्दी दिवस 2010 के अवसर पर उपराष्ट्रपति श्री मोहम्मद हामिद अंसारी से सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय द्वारा हिन्दी में किये गये सर्वश्रेष्ठ कार्य के लिए इंदिरा गांधी राजभाषा पुरस्कार प्राप्त करते हुए श्री उदय कुमार वर्मा, सचिव, सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय, भारत सरकार।

‘हिंदी दिवस 2010’ के अवसर पर सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय ने आयोजित एक समारोह में प्रथम इंदिरा गांधी राजभाषा पुरस्कार जीता। सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय के सचिव श्री उदय कुमार वर्मा ने मंत्रालय की ओर से पुरस्कार प्राप्त किया। उपराष्ट्रपति श्री मोहम्मद हामिद अंसारी ने मंत्रालय द्वारा वर्ष 2008-09 के दौरान हिंदी में किए गए सर्वश्रेष्ठ कार्य के लिए पुरस्कार प्रदान किया। इस अवसर पर केंद्रीय गृह मंत्री श्री पी. चिदम्बरम और केन्द्रीय गृह राज्य मंत्री श्री अजय माकन और श्री एम. रामचन्द्रन भी उपस्थित थे।

सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय में राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार) श्री दिनशा पटेल ने इस उपलब्धि के लिए सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम मंत्रालय के सभी अधिकारियों कर्मचारियों को बधाई दी और उन्हें सर्वाधिक सरकारी काम हिंदी में करने का निर्देश दिया ताकि लोगों के साथ सीधे सम्पर्क स्थापित हो सके और यह सुनिश्चित किया जा सके कि मंत्रालय द्वारा कार्यान्वयन की जा रही कल्याण योजनाओं के लाभ लोगों तक पहुंच सके।



मासिक लघु उद्योग समाचार द्विभाषी देश के सभी सूक्ष्म, लघु एवं मध्यम उद्यम - विकास संस्थानों में भी उपलब्ध

सम्पादकीय सूचना के लिए सम्पर्क करें
विज्ञापन व प्रचार प्रभाग
विकास आयुक्त (एमएसएमई)
निर्माण भवन, नई दिल्ली-110108

वार्षिक सदस्यता के लिए सम्पर्क करें
प्रकाशन नियंत्रक
प्रकाशन विभाग
सिविल लाइंस, दिल्ली-110054